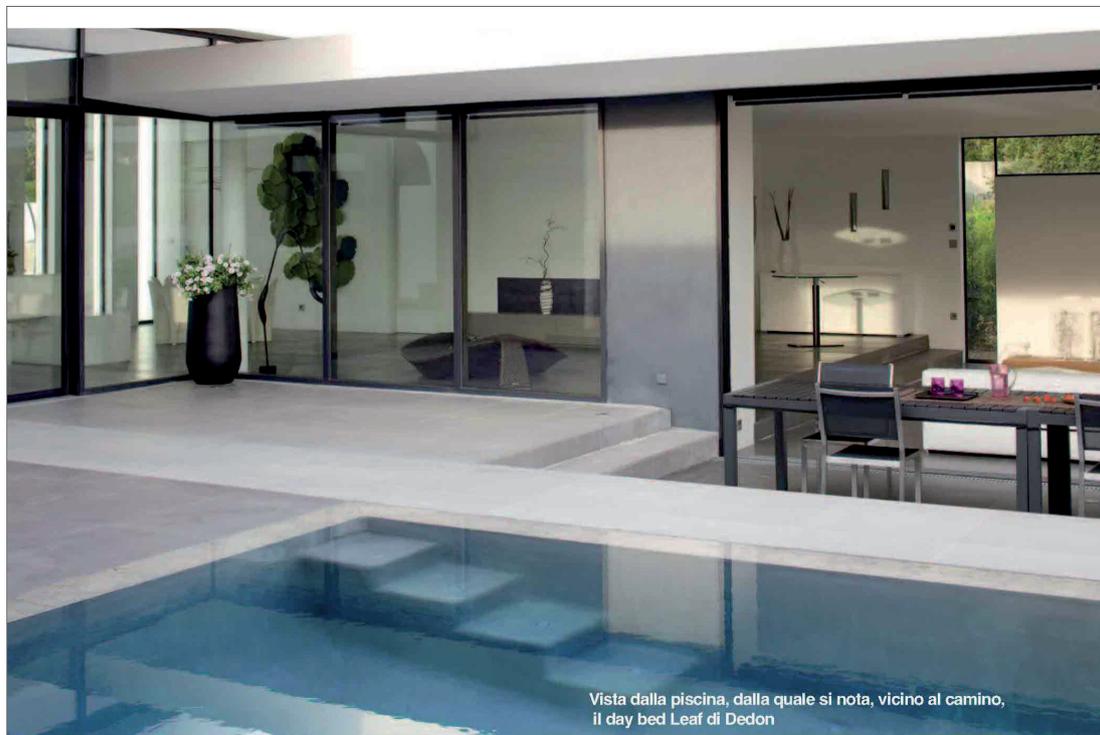


Testata: Vetrine

Soggetto: Matty



Vista dalla piscina, dalla quale si nota, vicino al camino, il day bed Leaf di Dedon



Sala da bagno : Lavabi Scarabeo e rubinetti di Zucchetti. Lo schermo della TV è discreto, quando è spento ha l'aspetto di uno specchio.



La cucina Leicht è animata da un muro dipinto che inquadra un pannello wengé con doppio forno (De Dietrich). Come piano di lavoro, una larga isola bianca laccata integra il lavello e il piano cottura a induzione

Testata: It's Trade
Soggetto: Citazione

showroom

IDENTIKIT

ARAM SRL - Via Sempione 5/A , 20010 Pogliano Milanese (MI)

Marchi trattati:

ceramica: Tagina, Mutina, Petracers, Lea Ceramiche, Mirage, Keope, Cotto Veneto, Etruria, Inax, Bisazza, Saint-Pierre, Serenissima, Cerasarda, Piba Marmi

parquet: Milano Parquet, Italparchetti, Primo piano, Cadorin, Listone Giordano

arredo bagno: Milldue, Novello, Edone, Eban, Regia, Kios, Montegrappa

rubinetteria: Gessi, Zazzeri, Zucchetti, Newform, Stella, Calflex

sanitari: Simas, Flaminia, Duravit, **Scarabeo**, Gsi

box doccia e piatt doccia: Box & Co, Provex, Disenia, TDA, Bette, Planit, Flora

vasche, hammam e saune: Jacuzzi, Glass, Blue and blu, Effegibi

complementi e Accessori: Toscana Luce, Capannoli, Linea Beta, Colico

spazi confortevoli pensati per trasmettere ai visitatori eleganza, gradevolezza e simpatia. Lo showroom è gestito, sotto l'occhio appassionato e attento del titolare e da due responsabili commerciali; Anna, da molti anni in Aram, e Mara, architetto, arrivata nel 2010 per completare l'organico della nuova Sede. A queste figure si aggiunge il personale amministrativo e logistico della Sede di Via Aldo Moro. Con la grande esperienza e competenza Anna e Mara sanno interpretare i gusti dei clienti e dedicano grande attenzione alla selezione dei migliori marchi e alle proposte di nuovi di prodotti. Inoltre lo showroom dispone, di uffici amministrativi con annessi un moderno magazzino e laboratori di 700 m² nella vicina Sede operativa di Via Aldo Moro. Aram offre assistenza prima, durante e dopo la vendita dei propri prodotti per mezzo di personale specializzato, alle sue dirette dipendenze.

La completa ristrutturazione degli spazi espositivi di Aram è stata anche l'occasione per rinnovare la propria immagine commerciale con un nuovo logo aziendale che la distingue e con il lancio di un nuovo e attraente sito internet, dinamicamente aperto ai social network.

La centralità del cliente, da sempre primario obiettivo di Aram trova la sua migliore espressione nella fedeltà che gli stessi clienti le riservano. Oltre alle mirate operazioni di co-marketing con prestigiosi marchi di cucine o arredamenti in specifici cantieri, sono in programma eventi dedicati a Progettisti e Studi di architettura per la presentazione di prodotti. L'apertura ai social network rappresentano, per Aram, uno dei più importanti canali di promozione commerciale.

L'approccio del cliente, non si limita più alla sola presentazione di prodotti, ma diviene un momento di relazione con esso in cui interagiscono aspetti emozionali e di curiosità, che si trasformano in buone opportunità d'acquisto. Aram annovera tra la propria Clientela sia il visitatore attratto dalle vetrine o il navigatore del nostro website, sia chi ha in corso la ristrutturazione e, con l'assistenza del proprio architetto, è alla ricerca di soluzioni innovative. Un altro settore importante è rappresentato dai grandi interventi immobiliari nei quali Aram esegue la fornitura e posa dei pavimenti e rivestimenti, gestendo chiavi in mano le scelte di capitolato.

La lunga presenza sul mercato di Aram, il diretto contatto del titolare con molti dei rappresentanti dei vari marchi hanno sviluppato rapporti durevoli e collaborativi con le aziende fornitrici. Spesso i progettisti o architetti



Testata: It's Trade
 Soggetto: Wish

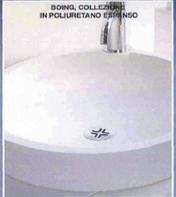
speciale



ARILU, COLLEZIONE TULIP



AZZURRA, COLLEZIONE MOBILI CONTENITORI IN VALLMET



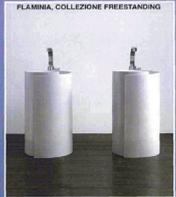
BONDI, COLLEZIONE IN POLIURETANO ESPANSO

queste due strutture e geometrie più naturali, al scuro di designer i progetti capomat da Qui Sano per un lavabo freestanding, la cui forma è sempre quella che ricorda un foglio di carta avvolto. Un oggetto elegante, una forma "svolgimento" provata da Flaminia. Una serie personalizzata coinvolge lo spazio scenografico, ma per essere utilizzato a centro stanza ma può risultare anche a parete come gli altri lavabi freestanding della collezione.

Se si parla di fluidità e leggerezza, come una linea liscia, simile a un'onda, che scandisce il lavabi formando un'ansa sovrano si ha in mente WASHWAY. Due elementi distinti ma in simbiosi formate. Il lavabo e l'ovale, quasi l'ideale utilizzabile come piano o specchio. GSG Ceramic Design, espone i limiti tecnici della ceramica, nei grandi contenitori formati. Missi-milano Abati interpreta la "matrice" in chiave tecnica e ritmica, evocando ancora una nuova successione. Piani di appoggio o deflettori come contenitori, progettati per completare il lavabo ma che, di fatto, sono utilizzabili anche autonomamente o in abbinamento ad altre serie. Studio Fabrice presenta WISH per Scarabeo. Il piano d'appoggio in ceramica è studiato con le stesse dimensioni del piano del lavabo e può essere collegato al caso da una elegante staffa cromata, completa il piano, sul lato opposto o sul fianco stesso del lavabo, un porta asciugamani in piuma di ottone cromato. Da studi funzionali basati da geometrie riconoscibili a forme che si avvicinano alla natura non solo in senso estetico, ma anche che riproducono volutamente le forme naturali, ma anche da un punto di vista funzionale. ERGO, ideata da Antonio Pisacale per Galassia, nasce per andare incontro prima di tutto al bisogno pratico dell'adattarsi ergonomicamente alla dimensione che significa di noi vive nella quotidianità. Dall'esperienza espositiva si "fanno le misure", come se fosse un abito sartoriale. Exelen, il nuovo sistema per l'ambiente bagno, proposto da Antoniolupi, è caratterizzato da un innovativo concetto di contaminazione e combinazione di funzioni e spazi, di acqua e fuoco, di spazzola e topologie compatte. La collezione si sviluppa in lavabi, vasche e docce, in abbinamento a verticali, fucce, specchi e vetri, si fondono, si sovrappongono e si accostano in molteplici architetture sartoriali per l'ambiente bagno. An-



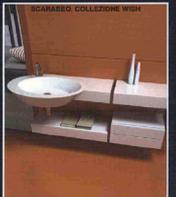
CATALANO, COLLEZIONE IMPRONTA



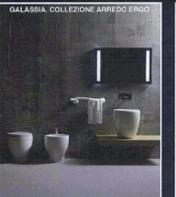
FLAMMA, COLLEZIONE FREESTANDING



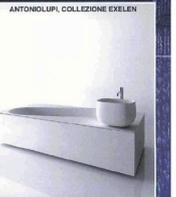
ORG CERAMIC DESIGN, COLLEZIONE WASHWAY



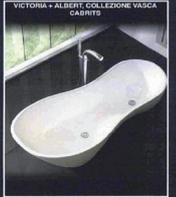
SCARABEO, COLLEZIONE WISH



GALASSIA, COLLEZIONE ARREDO ERGO



ANTONIUOLI, COLLEZIONE EXELEN



VICTORIA + ALBERT COLLEZIONE VASCA CABINET



SANO, COLLEZIONE ACRUX ATELIER



KALDEWEI, COLLEZIONE SUPERPLAN PLUS

Testata: GT

Soggetto: Moai

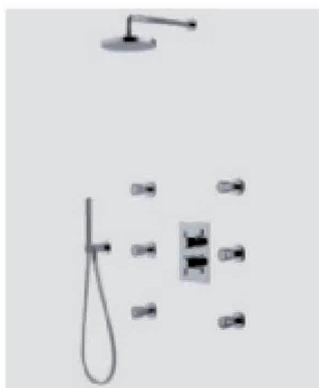
Nome: One 30A1J

Proposto da: OMBG, Bolzano Novarese (No)

Tipologia di prodotto: miscelatore termostatico

Caratteristiche: il miscelatore termostatico garantisce un totale benessere durante la doccia, dal momento che la temperatura scelta e impostata viene mantenuta costante, inoltre vengono evitate scottature grazie ai dispositivi di sicurezza. È realizzato in ottone ed è incasso con deviatore 3 vie con chiusura integrata.

www.ombg.net



Nome: Sharp

Proposto da: Tender Rain, Valduggia (Vc)

Tipologia di prodotto: colonna doccia

Caratteristiche: realizzata in ottone massiccio, è dotata di soffione anticalcare che eroga getto a pioggia o a cascata che consente un risparmio idrico. La doccetta crea un massaggio dorsale energizzante se lasciata integrata nel corpo doccia, se estratta diventa l'utile doccetta manuale. Il miscelatore integrato può essere fornito manuale o termostatico. La colonna è alta cm 128 e il soffione misura cm 45x24,5. Disponibile anche in versione da terra. Design di Luca Scacchetti.

www.tenderrain.com



Nome: Crystal

Proposto da: Visentin, Pogno (No)

Tipologia di prodotto: soffione a soffitto

Caratteristiche: si fanno notare le gocce pendenti in cristallo trasparente infrangibile che scendono dal soffione realizzato in acciaio inox con una cornice in metacrilato trasparente. È disponibile anche con pendenti rossi e cornice trasparente e, oltre che circolare con diametro cm 50, è anche in versione quadrata cm 50x50. Design DUEAUNOI (Frigerio, Fumagalli, Vercelli).

www.visentin.it



Nome: Menhir della Palomba Collection 2012

Proposto da: Laufen, Binasco (Mi)

Tipologia di prodotto: lavabo con colonna

Caratteristiche: disegnato da Ludovica+Roberto Palomba, il lavabo appartiene alla collezione che comprende otto lavabi, vasca e accessori. La forma del lavabo ricorda un monolite, ma con linee sensuali e curvate, e la sagoma dell'incavo evoca forme che si ritrovano in natura, create dall'azione dell'acqua che scava la roccia. È in argilla refrattaria fine nella dimensione di cm 52x40x90h.

www.laufen.it



Nome: Pouf

Proposto da: Regia, Taccona di Muggiò (Mi)

Tipologia di prodotto: lavabo da appoggio

Caratteristiche: vasca alta e capiente per il lavabo circolare che misura cm 45x45x22h. Tre i materiali in cui può essere realizzato, per diversi risultati estetici: Vetrogliaccio (mix di resine e pigmenti di vetro) trasparente in vari colori, Tecnoglass (composto da resina acrilica e allumina) bianco e nero o Living Tec (materiale composito a base di resina) laccato. La piletta, nello stesso materiale del lavabo, è piccola cm 10 o grande cm 27 e ne ricopre interamente la base. Design Bruna Rapisarda.

www.regia.it



Nome: Planet

Proposto da: Scarabeo Ceramiche, Roma

Tipologia di prodotto: lavabo con colonna

Caratteristiche: il lavabo, come gli altri elementi della collezione disegnata da Massimiliano Braconi, ha linee morbide e arrotondate, con forme molto compatte che tengono conto degli spazi contenuti. Diversi sono gli elementi della serie, tra cui l'insolito lavabo da appoggio a terra con bacino circolare, cm 54x54x105h, disponibile sia in ceramica bianca che colorata, come il nero opaco. Disponibile anche la versione da appoggio.

www.scarabeosrl.com



Testata: Brava Casa

Soggetto: Wind

foto Tiziano Sartorio



Fanno da contenitori
SEMPLICI CESTI
 di materiali e forme
 diverse. A parete,
 una **SCALA DI LEGNO**
 come portasalviette.
 Sono di Scarabeo
 il **PIANO** in castagno
 Line e il **LAVABO** Wind.

Testata: Interni
Soggetto: Butterfly

40 / *InterNews* initaly

PRODUZIONE BAGNO



*suggerzioni
DAL PASSATO
PER UN BAGNO
DI atmosfera.
IL DESIGN
REINTERPRETA
linguaggi E
DETTAGLI CLASSICI,
liberty E DÉCO*



MOOD NOSTALGICO

1. MANOPOLA DELLA COLLEZIONE CARLTON PERSONALIZZATA SECONDO IL PROGETTO AXOR MANUFAKTUR, UN SERVIZIO CHE PERMETTE DI VARIARE ON DEMAND FINITURE E SERIGRAFIE DI ELEMENTI DELLE DIVERSE COLLEZIONI IN CATALOGO.

2. BLUES CONSOLE DI DEVON&DEVON, LAVABO IN PORCELLANA SU STRUTTURA A FASCE METALLICHE, DI ISPIRAZIONE DECO, IN FINITURA CROMO, DISPONIBILE ANCHE IN ORO CHIARO, NICKEL LUCIDO E NICKEL SATINATO.

3. BUTTERFLY, DI MASSIMILANO BRACONI PER SCARABEO, CONSOLLE LAVABO IN CERAMICA BIANCA O NERA SU SUPPORTO IN METALLO, CITAZIONE ART NOUVEAU.

4. ERGO, DI ANTONIO PASCALE PER GALASSIA, CONSOLLE LAVABO IN CERAMICA SU STRUTTURA IN LEGNO ISPIRATA ALLA LEGGEREZZA LIBERTY.

5. ROYALE DI NEWFORM, BATTERIA LAVABO 3 FORI DISPONIBILE NELLE FINITURE CROMO, CROMO/ORO, ORO, BRONZO SPAZZOLATO.



Testata: Abitare il Bagno

Soggetto: Butterfly

PREVIEW CERSAIE



SCARABEO

Butterfly è una nuova linea firmata da Massimiliano Braconi. Nata dalla volontà di riprendere e attualizzare forme del passato, ha un design che ricorda atmosfere Art Nouveau, ma rilette in chiave contemporanea.



SERENISSIMA

La serie Vintage è una linea in gres porcellanato smaltato ideata per uso residenziale e piccolo commerciale disponibile nei colori bianco, giallo, rovere, bruno e grigio.

84



SIMAS

Quattordici pezzi compongono la collezione Degradè, progettata da Terri Pecora e pensata per le ristrutturazioni declinata in due famiglie: XS per gli ambienti di limitate dimensioni e Renovation per quelli più ampi.



Testata: Case & Stili di Leonardo

Soggetto: Butterfly



BUTTERFLY di SCARABEO CERAMICHE
Riferimenti classici, volumi materici e tratti Art Nouveau per la nuova collezione disegnata da Massimiliano Braconi, composta da lavabi e sanitari da appoggio e sospesi.



IL CONCORSO

Un premio per le migliori opere architettoniche realizzate in Italia tra gennaio 2010 e gennaio 2012 con l'impiego di piastrelle di ceramica. Con Cino Zucchi, Michele Capuani e Sebastiano Brandolini in giuria, la premiazione del vincitore di "La Ceramica e il Progetto" è fissata al 27 settembre alle 12, presso la Galleria dell'Architettura (www.laceramicaeilprogetto.it).

AQUATECH di KERASAN
Dalle dimensioni generose, il lavabo è il pezzo che più di altri esalta le linee dinamiche della collezione disegnata da Massimiliano Cicconi, proposta in ceramica bianca, bicolore o integralmente in nero. Un'eccezione, la nuova vasca in Pietraluce, speciale composto di Alluminio idrata, Biossido di Titanio e Resina Poliestere.



COVENT GARDEN di MARAZZI

Monocottura con tecnologia inkjet per la nuova collezione di rivestimenti di Marazzi, con superficie satinata, spessore di 9 mm e formato di 18x36 cm. Numerosi i pezzi speciali, che includono mosaici, listelli e varie tipologie di decoro, come Righe, Fiore e Ramage.



TITIAN di RUBINETTERIE STELLA

È la struttura piramidale a cerchi concentrici nella base del rubinetto, il tratto distintivo della collezione disegnata da Michele De Lucchi, tra le novità che sanciscono i 130 anni di storia dell'azienda.

Testata: Home

Soggetto: Next



Testata: Home

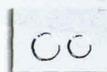
Soggetto: Tizi

a ogni stanza il suo budget

Small

Lavabo Next 60 e sifone, **Scarabeo**, €337,32 e €107,70, su mensola Love Shelf, Ex.t, €593, bidet, vaso e sedile Tizi, **Scarabeo**, rispettivamente €448,90, €448,90 e €107,70; miscelatori lavabo e bidet Mare, Fantini, €240 cad; piastra scarico Sigma 20, Geberit, €70; piatto doccia Classic e box Ciao, Samo, €223,85 e €302,50; asta saliscendi e doccia flessibile, Briccenter, €210; piastrelle per pareti e pavimento Interni 40 color latte e oliva, Ceramica Vogue, €50,82/mq, in tutto €825. Extra-budget: a parete, appendiabiti The Dots, Muuto, da Jannelli & Volpi Store, €23; sgabello e, sotto il lavabo, tavolino con ruote, entrambi Ps 2012, Ikea, €30 e €40; su quest'ultimo, prodotti Aesop, da Olfattorio, e Tesori d'Oriente. Portabiancheria Pieni Unikko, Marimekko, da Jannelli & Volpi Store, €52. Asciugamani, Society, €120 la coppia, portaspone e portaspazzolino, Brollo Bagni; prodotti The Body Shop e Cult. Specchio, Ikea, €16,12; placca luce Plana, Vimar, €13,21; lampade Blub, Ex.t, €180 cad.

Totale: **€4.155**



Testata: Bagno e Accessori
Soggetto: Wish

MY FRIEND
Daniele Trebbi
www.valliarredobagno.com

SCARABEO CERAMICHE

WISH
Talocci Design
www.scarabeosrl.com

BURLESQUE
www.signweb.it

SIGN BAGNO&CO

PUNTOITRE

SMART
www.puntotire.com

2012 4 119

Testata: Gente

Soggetto: Wish

◀ Placca per sciacquone **Sigma 20** di Geberit con finitura in acciaio inossidabile (162 €).



Nel bagno della collezione Lagu di BLU Scavolini si possono abbinare 25 lavabi in appoggio o integrati ai piani dei mobili.

BAGNO



▲ **Doccia Silis di Calibe** in acciaio inox e cristallo da 8 mm (1.539 €).

Piano d'appoggio e contenitore in ceramica della linea **Wish** di Scarabeo Ceramiche.



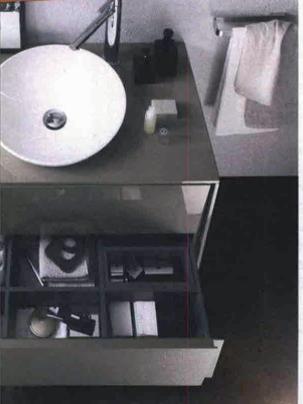
Abbiamo scelto per voi alcune idee per riprogettare il bagno, la stanza più intima della casa, con qualche semplice modifica o anche degli interventi più radicali. Materiali innovativi e tecnologie d'avanguardia si abbinano ad ambienti classici e intramontabili per creare stanze confortevoli e funzionali anche in spazi limitati, con uno stile ricercato e non più scontato. I legni e le piastrelle dei rivestimenti si sposano con sanitari elegantissimi dalle linee minimali. La grande novità dell'anno è la scelta dei colori nei sanitari: le varie tonalità dei rossi, dal ciliegia al rosa antico, diventano una valida alternativa ai più comuni toni naturali. Così il colore diventa un piacevole azzardo che modernizza e rallegra. Per chi se le può permettere, perché ha un bagno grande, le vasche autoportanti sono veri e propri elementi di arredo, non più a incasso ma da posizionare a centro stanza, dove tutto gira intorno. Splendide!



▲ **Power&Soul** di Grohe con controllo wireless che regola temperatura e portata dell'acqua (155,50 €).



▲ Design essenziale per i rubinetti della linea **Savoy** di Zucchetti (629 €).



◀ Estremamente raffinata la scelta del color tortora del mobile con lavabo della collezione **Lagu** di BLU Scavolini.



▲ Il piano lavabo **Wing Table** di Makro è progettato per essere integrato all'elemento vasca (prezzo su richiesta).

Testata: Il Bagno Oggi e Domani

Soggetto: Butterfly

PRODUZIONE - ARREDO BAGNO

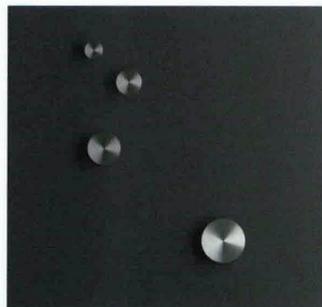


SLIDING WOOD SYSTEM BY HATRIA

Nilo Gioacchini

Il sistema di Hatria si compone di più elementi contenitori: base, colonna, colonna giorno, pensile e pensile giorno, realizzati in legno wengè o noce. La base è disponibile con cassetto legno o cassetto laccato bianco. La colonna con anta di apertura destra e sinistra può essere laccata in bianco o con specchio; la colonna giorno è completata anche dall'anta in legno; i pensili con apertura alta e bassa sono proposti con anta in legno, laccata bianca, con specchio.

The Hatria system consists of different storage elements: bases, columns, cupboards and wall-mounted units in wengè or walnut. Base units are available with drawers in wood or with a lacquered white finish. The column with its left and right opening doors can also be supplied in white lacquer as well as with a mirror finish. The open column unit comes complete with wood leaves; the wall-mounted units with top and bottom doors are available in wood, mirror finish and white lacquer effect.



GIOTTO BY CEA DESIGN

La nuova collezione di accessori Giotto è un insieme di cerchi in pregiato acciaio inossidabile Aisi 316L che offre ampia libertà compositiva ed artistica. Segno geometrico che evoca completezza e semplicità, il cerchio è declinato in diverse dimensioni pensate per accostare tra loro i vari elementi e così ottenere soluzioni funzionali personalizzate in originali giochi grafici.

The new Giotto collection of accessories is a combination of hoops in top-quality, Aisi 316L stainless steel that offers full scope for our artistic and creative tendencies. The geometric shape of the circle has always been a symbol of completeness and simplicity and here it is available in a range of sizes all of which can be combined to obtain personalised and functional solutions alongside artful and original graphic effects.



BUTTERFLY BY SCARABEO

Massimiliano Braconi

Capacità di interpretare le nuove tendenze, esperienza artigianale e progettualità sono declinate in un design innovativo che ha condotto alla creazione di Butterfly. Una serie camaleontica che accoglie liberamente i richiami del mondo classico. Il design, elegante e leggero, qui rigorosamente in black&white, esprime tratti tipici dell'Art Nouveau reinterpretandoli in uno stile di forte contemporaneità. La collezione comprende lavabi e sanitari sia d'appoggio sia sospesi.

The ability to bring about new trends and years of experience in design and craftsmanship went into the innovative design of Butterfly. This chameleon-like range is freely inspired by the classics of design. Elegant and airy we see it here in timeless black and white with hints of Art Nouveau rediscovered in a straight contemporary style. The collection includes both wall-mounted and pedestal washbasins and sanitary ware.



SPLIT BY PLANIT

Emo Design

Soluzione innovativa che si discosta dalla univoca tradizionale funzione del lavabo, Split può essere combinato con qualsiasi mobile da bagno che abbia una lunghezza di almeno 100 cm. Il top lavabo integra un cassetto laterale estraibile, che si apre di 45 cm con l'aiuto di un'elegante linguetta in cordura rossa, dove riporre asciugamani o articoli per il bagno. Realizzato in Pure White, Split va ad arricchire la collezione di design Gioielli. Dimensioni: 100 x 10 (h) x 45 cm.

An innovative solution that is a departure from the traditional washbasin. Split can be combined with any bathroom locker measuring at least 100cm in length. The washbasin top contains a side drawer with an elegant red cord pull that a 45cm opening for storing towels or bathroom supplies. Produced in Pure White, Split is a welcome addition to the Gioielli design collection. Measurement: 100 x 10 (h) x 45 cm.

Testata: Il Messaggero - Viterbo

Soggetto: Citazione

INDUSTRIA

Distretto ceramico, rotta sul Cersaie: «In questa fase è importante esporre»

di UGO BALDI

Riflettori puntati su Bologna. Si è aperto ieri il Cersaie 2012, salone internazionale della ceramica per l'architettura e dell'arredo bagno, che è un termometro importante per le aziende del distretto industriale di Civita Castellana per quanto riguarda il mercato mondiale. La manifestazione, promossa da Confindustria ceramiche in collabo-

razione con Bologna Fiere, durerà fino al 29 settembre.

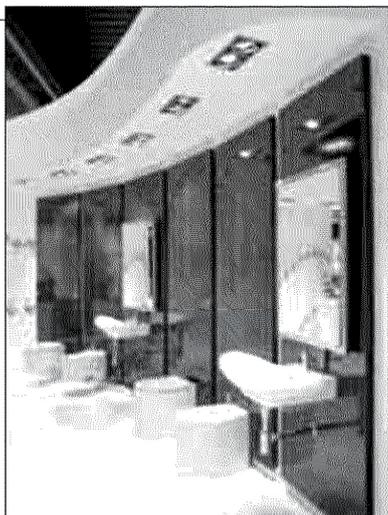
Trentacinque le industrie del distretto presenti all'edizione 2012: tra quelle che presenteranno loro novità in questa vetrina internazionale ci saranno la Catalano, l'Hydra, la Flaminia, la Scarabeo, la Kerasan e il gruppo Colavene. «Come sempre noi ci siamo fatti trovare pronti per presentare i nostri prodotti - ha detto Gianni Cali-

sti, presidente della Scarabeo - verso una clientela molto esigente, in questo particolare momento di crisi per l'economia italiana».

Molte le novità. «Il Cersaie è l'occasione - ha ricordato Augusto Ciarocchi, Ceramica Flaminia - per consolidare una leadership che non è mai stata messa in discussione, per questo è molto importante la nostra presen-

za. Il salone rappresenta un'opportunità per gli imprenditori di approfondimento delle proprie conoscenze professionali, ma soprattutto un luogo in cui è possibile presentare nuove soluzioni estetiche e tecnologiche di prodotto, confrontarsi con il mondo dell'architettura e del design, incontrare il mondo della distribuzione».

Guardano con molto interesse a questa mostra-mercato, ol-



Una sala espositiva del Cersaie

Testata: Tile Italia

Soggetto: Citazione

Obiettivo vendita



Realizzazione dell'allestimento:

TEK Arredamenti Srl - Espositori & Showroom
Via Regina Pacis, 286/288 - Sassuolo (MO)
Tel 0536 811601 - Fax 0536 811472
www.tekarredamenti.it
uff.commerciale@tekarredamenti.it

Progettazione: Enzo O. Costi, con la collaborazione di Cinzia Berretti

Light Design: Vanni Meschiari, Fabrizio Pifferi

che segue il settore della bioedilizia, smaltimento amianto e del fotovoltaico: quest'ultimo, soprattutto, ci ha permesso di differenziarci dalla concorrenza e di offrire al cliente Ancora maggiore competenza, con soluzioni che permettono di sfruttare le risorse naturali riducendo l'impatto ambientale... e anche l'impatto economico! Bisogna essere al passo con le evoluzioni tecnologiche e soprattutto bisogna cercare di capire, se non di anticipare, le esigenze dell'utente finale, sempre più raffinate e all'avanguardia in fatto di qualità e design".

Tile Italia: - Il cliente, dunque, pare essere il protagonista dell'evoluzione di Giorni Aldo... -

A. Giorni: "Inevitabil-

mente: lo è sempre stato e lo è sempre di più. Oggi i numerosi strumenti di comunicazione e marketing, passando anche attraverso il web, creano canali di vendita sempre più specifici e immediati. La cura, quindi, e l'attenzione sia nel momento della vendita che del post-vendita sono atteggiamenti fondamentali ma che vanno integrati con il coinvolgimento, con il dialogo e la compartecipazione nella scelta e nelle decisioni.

La professionalità passa assolutamente anche attraverso l'aspetto emotivo e, perché no, psicologico poiché dietro al prodotto c'è sempre un essere umano: questo, per noi, è ciò che conta".

Alcune aziende commercializzate

Piastrelle di ceramica: Aganippe, Alta, Antic Colonial, Bardelli, Bisazza, BluStyle, Ceramiche Caesar, Cerasarda, Cesi, Cevi, Ceramiche Coem, Cotto d'Este, Cotto Veneto, Edimax, Elios, Etruria, Faro, Il Ferrone, Foredil, Francesco De Maio, Gabbianelli, Kronos, La Fabbrica, Majorca, Mariner, Mipa, Mirage, Naxos, Phorma, Panaria, Porcelanosa, PratiGiolmi, Provenza, Riverstone, Sassi d'Assisi, Savoia, Sisis, Sichenia, Stone, Studio Biemme Due, Tonalite, Vallenga, Venis, Vetrocolor, Vogue

Parquet: Gioiò, Listone Giordano, Lithos, Original Parquet, Salis, Skema, Mafis

Pavimentazioni tecniche, Laminato, Fibre Naturali: Coren, Formar, Lithos, Mondo, Parqcolor, Skema, Green Wood

Pavimentazioni e rivestimenti da esterno: City Tiles, Biopietra, Antoniazzi, Cave di Gontero

Arredobagno: Agape, Aqua, Ardeco, Arcom, Bertoni, Bima, Box Art, Caos, Cerasa, Eban, Gedi, Habidecor, Koh-I-Noor, IBB, Idea, Isa, Linea G, Marmores, Milldue, Moab 80, Mobiltesino, Open, Regia, TL Bath

Sanitari e Rubinetterie: Axor, Bossini, Catalano, Dolomite, Dornbracht, Duravit, Fir, Galassia, Gessi, Gentry Home, Ginori, Grohe, Hansgrohe, Ideal Standard, Newform, Ponsi, Ritmonio, Scarabeo, Simas, Treemme, Victoria + Albert, Zazzeri

Idromassaggio, box doccia, vasche: Albatros, Agape, Arblu, Calibe, Disenia, Dolomite, Hoesch, Ideal Standard, Kaldewei, Kos, Jacuzzi, Novellini, Samo, TDA, Teuco, Treesse, Victoria + Albert

Caminetti e Stufe: Anselmo Cola, Austroflam, Biò Fireplace, Comex, Dim'ora, Edilkamin, Felici, Italiana Camini, L'Artistico, Montegrappa, Maison Fire, Sergio Leoni

Testata: You Trade
Soggetto: Talocci - Citazione

Le tendenze

Ecosostenibili, semplici e sofisticate al tempo stesso, sempre più personalizzate, in base alle esigenze del progettista e del cliente, con una gamma infinita di possibilità e variazioni, le piastrelle di ceramica. In campo estetico c'è un ritorno alla semplicità ed evocazione di legni, marmi e pietre che - grazie a una serie di cromie naturali - non invidiano nulla ai materiali originali. Effetti hi-tech, ma anche nuove tecniche di stampa su ceramica permettono un realismo fotografico e un'ottima resa cromatica già dalla prima produzione, permettendo così di decorare anche lotti minimi. Ai grandi pannelli, che hanno la funzione d'arredo di un quadro, si affiancano i mosaici e i micro-mosaici, dove minuscole piastrelle creano innumerevoli sfumature di colore. E ancora, listelli e decorazioni tridimensionali con vetro riciclato e metallo. Per l'arredobagno, linee pulite e accoppiamenti inconsueti, collezioni in linea con i canoni attuali dell'ecosostenibilità, prodotti che combinano utilizzi differenti: compattati (cabina doccia con termoarredo o cabina doccia con angolo lavanderia), cabine doccia personalizzate da serigrafie di design, vasche con acqua che sorge dall'interno emulando i centri termali, componibilità e modularità estremizzate per i mobili, avveniristiche rubinetterie polifunzionali. La ricerca di materiali ecosostenibili e innovativi si affianca ai più tradizionali quali acciaio e cristallo acidato, plexiglas e poliestere, oltre all'intramontabile legno. Design e funzionalità per oggetti spesso scultorei, dai colori accesi. Si conferma la tendenza alla polifunzionalità. **Tendenze e tecnologia di prodotto si concretizzano nella collaborazione con i progettisti.** Tre punti di vista per esemplificare i trend: un "tecnico", una "stirica" e un esponente della new generation. Denominatore comune: la sostenibilità.

46 - YOU SPECIAL

MASSIMO DURONI Soddisfatto dall'aspetto percettivo e LCA

«A livello tecnologico la nuova tendenza imperante riguarda il soddisfacimento dell'aspetto percettivo: pensiamo, uno per tutti, alle ceramiche con finiture naturali o con spessori minimi, ma per quanto riguarda il nuovo trend prodotto è l'LCA (Life Cycle Assessment) che fa da padrone; è il calcolo dell'impatto ambientale del prodotto, ovvero il suo "peso" ambientale nel suo complesso. Dunque, le nuove proposte, a livello di indicazioni normative, a breve dovranno contemplare architetture completamente riciclabili e disassemblabili. Per quanto riguarda l'LCA esistono già piastrelle posibili a secco, utilizzabili anche per allestimenti fieristici o temporary shop. **Lei motivi dell'innovazione, la semplificazione del montaggio e la posa a secco con l'impiego di una specie di velcro.** Si parla di pavimenti tecnologici e misure fuoriscalda. Si parla di filosofia aziendale di RSI o responsabilità sociale d'impresa con riduzione di impatto ambientale, ma anche con regole nella gestione dei rapporti di lavoro con fornitori, clienti e dipendenti. Inoltre già molti capitolati per la realizzazione di edifici sono allineati allo standard LEED (acronimo di The Leadership in Energy and Environmental Design), che non solo prevede un abbattimento dei consumi durante la gestione ma



Massimo Duroni

anche nella realizzazione e nello smaltimento degli stessi materiali di costruzione considerando le emissioni nocive provenienti dai materiali prima, durante e dopo l'uso. Obiettivo "dalla culla alla culla".

GIOVANNA TALOCCI Sostenibilità ambientale e innalzamento della qualità dei prodotti

«In questo particolare momento storico una delle tematiche più sentite all'interno dei processi di progettazione di prodotti per il bagno e per il benessere è senza dubbio la sostenibilità ambientale. Le nuove tendenze portano il vessillo dell'ecosostenibilità: si sta sviluppando sempre più una nuova sensibilità verso l'ambiente che ci circonda, la ricerca di un'armonia con esso non solo dal punto di vista delle forme e dell'estetica ma anche nella tecnica e nei componenti. **Risparmio energetico, risparmio idrico e materiali riciclabili sono le parole chiave della nuova filosofia progettuale, che vede come protagonisti assoluti il benessere e il comfort della persona, ma anche le esigenze del nostro pianeta.** La cura delle forme e delle linee estetiche resta elemento importante nel design, che va a fondersi con i concetti di ecosostenibilità, funzionalità e comfort. Un altro trend che si sta manifestando sempre più è l'innalzamento della qualità dei prodotti e, per quanto riguarda il bagno, un incremento delle proposte su minipiscine, saune e hammam, settore nel quale posso dire di essere stata una pioniera. Per quanto riguarda Talocci Design, al Cersaie 2012 sono esposti alcuni dei



Giovanna Talocci

prodotti di punta, presentati con alcune modifiche o varianti, e la nuova serie di lavabi e lavamani disegnata per Scarabeo, caratterizzata dall'ampia varietà di decorazioni disponibili, dal pesciolino che salta dall'acqua ai disegni geometrici, attraverso le quali si gioca sulla freschezza e sull'ironia e che, unite alle sue linee essenziali, la rendono unica e poliedrica».

MATTEO NUNZIATI Osmosi fra contract e residenziale, per un bagno sempre più parte dell'arredo

Il primo trend è che il bagno è ormai parte integrante dell'arredo: si viene a creare, per esempio, il rapporto diretto con la camera da letto, con la vasca separata solo da pareti in vetro. Un lei motif che funge anche da antidoto in questo momento difficile, che ci vede concentrati verso i mercati emergenti. Emergono i progetti in cui si forniscono più opzioni all'interno dell'architettura e in cui il bagno entra a far parte del building. Ci si sta avvicinando in qualche modo al settore dell'automobile, con la tendenza a fornire l'appartamento già dotato del bagno, in cui si può scegliere fra due o tre opzioni. Fenomeno, questo, che ottimizza il percorso sia per i costruttori sia per le aziende. La parete fra il mondo del contract e il mondo residenziale si sta sempre più assottigliando, in un dialogo continuo: in questo senso, gli studi che entrano nel concetto possono beneficiare di un'osmosi fra i due settori. Questo non significa certamente produzione industriale senza carattere, quanto piuttosto esaltazione della qualità propria del design italiano e dell'innovazione che comunque gli altri paesi ci riconoscono e che emerge puntuale nel corso delle nostre rassegne internazionali. ■

Matteo Nunziati



CERSAIE
25-29 SETTEMBRE 2012