

Testata: Riabita  
 Soggetto: Citazione



La boiserie di teak, elemento caratterizzante nella camera da letto, comprende lo ante scorrevoli dell'armadiatura, dietro la quale si apre un'area guardaroba, nella foto, di fronte. Sulla parete di sinistra, si intravede l'accesso alla seconda area guardaroba. Tutto su disegno.

Dal bagno padronale, con angolo doccia con cromoterapia e bagno turco, vista verso la camera da letto. Il rivestimento vasca, pareti e parte della pavimentazione è in travertino navona su disegno, in grande formato.

Nel bagno padronale, in basso, la vasca in opera a filo pavimento e, sulla parete lunga di sinistra, un mobile in carabottino di teak con top in travertino navona che ospita due lavabi sottopiano. Sotto il mobile, una serie di neon rosati. Di fronte, sulla parete di fondo, i sanitari sospesi e a destra la doccia ad angolo.



#### SCHEDA D'INTERVENTO

<b>Impresa generale:</b> EdilReina, Milano	<b>Rubinetterie:</b> Zucchetti Rubinetterie, Gozzano (No)
<b>Pavimenti:</b> MEP, Milano	<b>Arredi su misura e boiserie:</b> Falegnameria Massimiliano Caszi, Lissone (Mb)
<b>Vetrata:</b> Vetranedo, G.L. Salghetti, Lissone (Mb)	<b>Arredi per esterni:</b> Falegnameria Nicola Calabrese (MI)
<b>Marmi:</b> Italmarmi, Chiampo (VI)	<b>Arredi di serie:</b> Planca, Galarine (Tv); Battistella, Pieve di Soligo (Tv) forniti da Area International, Corate Brianza (Mb); poltroncine LC di Le Corbusier fornite da Furlani, Milano; Veneta Cucine, Biancade di Rocande (Trevise)
<b>Corpi Illuminanti:</b> Visibizzuno, Bertinogio (Bo); FontanaArte, Corsico (MI); Deltalight, Empoli (FI); Kreon Italia, Milano; Fios, Bovezzo (Bs); Artemide, Pregnana Milanese (MI); IGuzzini, Recanati (Mc); forniti da Hi-Lite, Milano	<b>Camino a bioetano:</b> Rinelli Steeldesign, Munster, Germania
<b>Sanitari:</b> Ceramica Flaminia, Civita Castellana (VT); Scarabeo, Civita Castellana (VT); doccia con cromoterapia: Titan Make, Corasolo Ausa (Rn)	<b>Biliardo:</b> Hermelin & Co., Garbagnate Milanese (MI)

Testata: L' Installatore Italiano

Soggetto: Citazione

**INCONTRI**  
TERMIDRAULICA COICO



**LUIGI, ANTONELLA E DANIELE COICO**

È il 1958 quando Enrico Coico, di professione installatore, decide di aprire nel cuore di Roma un punto vendita di materiale termoidraulico. Nasce così la "Coico Enrico", una realtà che si fa subito conoscere dai professionisti per la qualità del servizio offerto. La profonda conoscenza del settore da parte del suo fondatore si rivela infatti un valore aggiunto molto apprezzato.

Nel corso degli anni l'azienda cresce e amplia la gamma dei prodotti. Al tradizionale catalogo di materiale termoidraulico, rubinetteria, sanitari, caldaie e climatizzatori delle primarie marche, si affianca una ricca proposta di soluzioni per l'arredobagno, insieme a pavimenti e rivestimenti: tutti prodotti, questi, che vengono acquistati direttamente dalle aziende produttrici. All'ampliamento di catalogo si affianca l'apertura di nuovi punti vendita e showroom, tutti localizzati in punti strategici della città. Nel 1998 la ragione sociale viene modificata in "Termoidraulica Coico". Negli ultimi anni Enrico Coico, anche se continua ad essere attivamente presente in azien-

za, ha progressivamente lasciato la guida ai suoi tre figli Luigi, Antonella e Daniele. Ed è Luigi a farci conoscere più da vicino questa dinamica realtà.

**Quanti sono oggi i punti vendita di Termoidraulica Coico? Come sono strutturati?**

Attualmente i negozi sono tre. Il punto vendita storico, che si trova in via Trionfale, è stato aperto nel 1958 e si estende su una superficie di circa 500 m<sup>2</sup>, su due piani, incluso lo showroom. Abbiamo poi un negozio in via al Sesto Miglio, che occupa circa 400 m<sup>2</sup>. A giugno del 2010 abbiamo inaugurato lo showroom di via Cassia, una raffinata vetrina di prodotti che si estende su circa 120 m<sup>2</sup>. Ciascuno di questi punti vendita è dotato di un suo magazzino, per soddisfare in tempo reale ogni richiesta dell'installatore e dell'utente finale. Disponiamo inoltre di un magazzino centrale di 800 m<sup>2</sup>, destinato anche allo stoccaggio del materiale di grandi dimensioni. Per gli articoli speciali, i tempi di evasione dell'ordine sono di circa 10 giorni.

Termoidraulica Coico  
Sede, punto vendita e showroom: via Trionfale 9252/5, Roma  
Punto vendita e showroom:  
via al Sesto Miglio 18/26, Roma  
Showroom: via Cassia 530C/532, Roma  
Tel 06 3386139  
termoidraulica.coico@tiscali.it  
www.termoidraulicacoico.com

**Principali fornitori**

*Termoidraulica*  
Mts, Geberit, Caleffi, Honeywell, Gel, Prandelli, Grundfos, Tecnogas, Uponor, Viega, Siemens, Rubinetterie Bresciane, K-Flex, Tecco, Unidelta, Telcom  
*Rubinetterie*  
Grohe, F.lli Frattini, Rubinetterie Stella, Signorini Rubinetterie, Ideal Standard, Rubinetteria Crolla, Fev  
*Sanitari*  
Ceramica Globo, Kersan, Ceramica Dolomite, Pozzi-Ginori, Ideal Standard, Scarabeo  
*Arredobagno*  
Cerasa, Legnobagno, Inda, Berloni Bagno, Cristalquattro, Mobili Di Castello, Etrusca, Gedy, Stilhaus, Brandoni, Runtal, Ridea, Brem, Zehnder, Tubes Radiatori  
*Climatizzatori*  
Mitsubishi Electric, Iq, Vaillant, Daikin, Tecnosystemi, Saunier Duval, Wigam  
Pavimenti e rivestimenti: Ceramiche Master, Lea Ceramiche, Dado Ceramica, Trial, Ceramiche Supergres, Ermes Ceramiche, Tonalite, Kronos Ceramiche, Bisazza, Bruno, I Sassi Di Assisi  
*Wellness*  
Novellini, Ideal Standard, Albatros, Revita, Megius, Sarno, TDA, Inda, Glass  
*Idromassaggio*  
*Riscaldamento*  
Vaillant, Saunier Duval, Junkers, Beretta, Rinnai, Fondital, Global Radiatori, Radiatori 2000

IDENTIKIT

Testata: Home

Soggetto: Wish



speciale

**I miei gioielli**  
*Anche in veste oro e argento i lavabo Wish firmati da Giovanna Talocci*

Brillano nello stand grigio scuro di **Scarabeo** i nuovi sanitari che l'azienda ha messo in mostra al Cersaie. Esteticamente preziose nelle finiture oro e argento, grintosa in nero, classica in bianco. **Architetto Talocci, un'idea di "Salle de bain" con la S maiuscola la sua.** Utile per arredare un bagno classico. Ma mi piace pensare all'uso di un lavabo dorato anche **in chiave ironica.** **Come è nata questa collezione?** Cercavo una linea attuale: pochi tratti caratterizzanti ma con forme decise. Le ho trovate accostando l'ellissi al quadrato. Un'ellissi decentrata, che

fornisce anche un piano d'appoggio. **Quante tipologie di lavabo ha potuto realizzare?** Sei, tra simmetriche e asimmetriche. E relativi sanitari coordinati. **Difficoltà di realizzazione?** **Scarabeo** è un'azienda piccola ma molto dinamica. Abbiamo definito subito il prototipo giusto. Fase più delicata è stata lo studio tecnologico delle finiture colorate. Che non possono correre il rischio di sciuparsi. **Wish, nome scelto perché...** Perché porti fortuna!

F.G.



172 hómè



**In cabina**

Tecnologica: Well Maximum di **Megius** (in alto) permette di selezionare le funzioni tramite un pannello Lcd con tecnologia touchless. Minimalista: Shower Combi di **Provex** (al centro), box dall'estetica pulita perché privo di telaio. Avvolgente: Chapéau di **Teuco** (in basso), con tetto che, chiudendo il box, ricrea il comfort della cabina doccia.





Testata: Spazio Casa  
 Soggetto: Wish - Teorema

SPAZIODESIGN, benessere

small

**PLATINO PER LA PELLE**

La Prairie, pioniera nell'utilizzo del platino per i trattamenti anti-età ha creato Cellular Eye Cream Platinum Firm, dedicata al contorno occhi. Un siero che stimola la pelle, ripristinando l'aspetto e le funzioni.



Ingrediente chiave è, appunto, il platino puro colloidale che aiuta a proteggere la pelle dai dannosi fattori esterni. La polvere di diamante, poi, all'interno, minimizza le rughe e riduce le occhiaie, donando una delicata luminosità. € 280. La Prairie, [www.laprairie.com](http://www.laprairie.com)



Caffèine Rot-On occhi, di Garnier, è un gel per ridurre le borse e occhiaie, grazie a una biglia massaggiante in acciaio.

L'azione drenante dal massaggio alla caffeina, conosciuta per le sue proprietà, stimola la microcircolazione e le 4 settimane le occhiaie sono visibilmente ridotte (-12%) e le borse sgrigliate (-11%). Lo sguardo appare più luminoso e meno stanco. È importante applicarlo attorno agli occhi con un leggero movimento circolare. Il prodotto che fuoriesce automaticamente senza bisogno di fare pressioni va infine fatto penetrare nella pelle, picchiellando con lo dita. € 10. Garnier, [www.garnier.it](http://www.garnier.it)

Infine, le edizioni limitate al Burro di Karité di L'Occitane ci portano a scoprire i deliziosi profumi della Provence uniti al nutriente Burro di Karité del Burkina Faso. Questo burro contribuisce a nutrire, proteggere, rigenerare e ammorbidire la pelle, ed è ideale per le pelli molto secche e sensibili. Racchiuso in un piccolo contenitore di metallo, può essere usato da tutta la famiglia sul viso, sul corpo e anche sui capelli. Per le pelli ultrasecche c'è poi la crema per il corpo sempre al Burro di Karité, ricca di estratti vegetali (semi di lino, malva di palude, mandorle dolci, miele) e olio di albicocca che aiuta ad ammorbidire la pelle.

Da € 19. L'Occitane, [www.loccitane.com](http://www.loccitane.com)



**DESIGN VERSATILE**

The Gap, la nuova collezione di sanitari e complementi d'arredo in porcellana. 19 tipologie di lavabi dalle linee morbide e minimali, si combinano a basi e complementi d'arredo realizzati in MDF e disponibili in tre diversi colori: oltre al bianco, il beige e il vinaccia. Roca, [www.roca.com](http://www.roca.com)



**PROTAGONISTA PREZIOSO**

Scarabeo colora la stanza da bagno con tonalità che illuminano il bianco tradizionale della ceramica: l'oro si sprigiona dalle basi e dai contorni per andare ad impreziosire la collezione Teorema (lavabi) e Wish (sanitari) by Taloci Design. Scarabeo, [www.scarabeosrl.com](http://www.scarabeosrl.com)



Testata: Bagno e Accessori

Soggetto: Wish

AZIENDE & PRODOTTI COMPANIES & PRODUCTS AZIENDE & PRODOTTI

**Scarabeo** Ceramiche

Località Pian del Trullo  
01034 Fabricia di Roma (VT)  
Tel. 0761 540028  
Fax 0761 540286  
www.scarabeo.it



**Scarabeo**, fondata nel 1974, nasce come azienda produttrice di accessori da bagno in porcellana e nel giro di pochi anni, grazie all'impegno e alla serietà dimostrata, riesce ad affermarsi sia sul mercato nazionale che internazionale e a collaborare con le più importanti aziende mondiali produttrici di sanitari. Da alcuni anni a questa parte, è nata la proposta di nuove linee di lavabi d'arredamento in una gamma molto ampia ed in costante espansione. La filosofia aziendale è quella di rendere il lavabo protagonista del bagno e di impegnarsi al massimo nello studio di nuove linee e nuovi modelli, senza per forza puntare alle grandi quantità, ma focalizzando su qualità e unicità dei propri modelli. Tra le novità presentiamo **Wish**, firmata da Giovanna Talocci, caratterizzata da un disegno rigoroso, frutto dell'unione di ellissi e linee rette. Questa combinazione genera forme pure e allo stesso tempo morbide, adattabili a qualsiasi ambiente. La purezza del bianco o il gioco cromatico del bicolore, spinto fino all'ironico ed elegante abbinamento bianco ed oro, connotano ulteriormente la serie.

**Scarabeo**, founded in 1974, was created as a company for bathroom accessories in porcelain and in only a few years, thanks to the commitment and seriousness it has demonstrated, is now affirmed on the domestic and international market and collaborates with important world sanitaryware companies. For some years now, has come the proposal for new lines of designer washbasins in a constantly expanding wide range. The company philosophy is to make the washbasin the protagonist of the bathroom and its maximum commitment to producing new lines and new models without aiming at large quantities but focalsing on qualities and uniqueness of its models. Some of the new products include **Wish** designed by Giovanna Talocci, characterised by a rigorous design the fruit of the union of ellipses and straight lines. This combination generates pure shapes that are at the same time soft and adaptable to all settings. The pureness of the white or the effects of two colours pushed by the ironic and elegant combination of white and gold are a further characteristic of the series.

