

Testata: Casaviva

Soggetto: Next

**SCUOLA DI STILE**  
a cura della redazione

## Bagno: tre soluzioni da condividere

*Servizio di Fulvia Carmagnini Foto di Erica Fadini  
Testo di Elena Cattaneo Ha collaborato Giovanna Baseggio*

“Mio marito ed io abbiamo deciso di svecchiare il nostro bagno, ma facciamo fatica a trovare una proposta che soddisfi entrambi. Io prediligo il design contemporaneo, anche un po' estroso. Lui, invece, ama lo stile inglese e non sopporta le forme troppo hi-tech” **Bianca P., Pavia**

**Al primo impatto sembra che abbiate gusti opposti, ma valutando le nostre tre proposte troverete di certo un punto d'incontro tra la creatività (foto 1), l'essenzialità delle forme design (foto 2) e l'interpretazione attuale dello stile british (foto 3). L'idea è stata quella di disporre in orizzontale i pezzi che compongono il bagno, tutti su un'unica parete: così non sarete condizionati dal layout, ma potrete concentrare l'attenzione solo sulle loro caratteristiche estetiche e sull'abbinamento sia formale sia cromatico.**

1



2



3



Testata: Casaviva

Soggetto: Next

## SCUOLA DI STILE

Eclettico, ma con moderazione:  
l'idea in più è stata quella di usare  
arredi inconsueti nel bagno,  
che di solito vivono in altre stanze



: Attrezzare una  
: parete con la  
: panca di solito  
: usata nell'ingresso  
: è la proposta che  
: riassume al meglio  
: lo stile versatile  
: di queste scelte.  
: Di Hans Wegner, è  
: in legno di frassino  
: trattato a sapone  
: (da Mc Selvini,  
: 2.880 euro).

: Piace perché non ha una forma classica  
: il lavabo appoggiato a terra,  
: con spigoli arrotondati e portasalviette  
: integrato. Lab 03 (2.100 euro)  
: con rubinetto Faraway, di Zucchetti Kos.

Sulla panca, da sinistra: asciugamano con nappine di Il Centrotavola, telo rigato di C&C, telo in lino color mauve e asciugamano prugna di Society; vaso grigio in porcellana e lampada da tavolo Elisabetta, entrambi da Rossana Orlandi; set di vassoi in vendita da Paloma, come il disegno di Lorenzon nella cornice nera di Cose per Caso. Lo specchio tondo giapponese con cornice in legno di bambù e l'asciugamano sul lavabo sono di Il Centrotavola.

Testata: Casaviva

Soggetto: Citazione



Testata: Capital - The Best 2011

Soggetto: Scarabeo - Giampaolo Calisti

## Il lavabo diventa protagonista

Scarabeo propone linee morbide ed essenziali per uno stile moderno e innovativo



Giampaolo Calisti,  
amministratore delegato di Scarabeo

Fondata nel 1974 da Giovanni Calisti, Scarabeo ha iniziato l'attività producendo accessori in ceramica per il bagno e, grazie agli elevati standard qualitativi e di assistenza, è divenuta in poco tempo leader europeo del settore. La svolta verso il successo arriva però nel 1998, con l'intuizione di Calisti di presentare una nuova linea dedicata ai catini del passato, reinterpretati secondo un design più moderno e innovativo per rendere il lavabo protagonista del bagno. Oggi l'ambizioso obiettivo è quello di rendersi riconoscibili nel settore sanitari con soluzioni complete di arredamento, restando sempre fedeli alla filosofia aziendale che contraddistingue il marchio: combinare qualità e passione dell'antica artigianalità ad affidabilità, funzionalità e design frutto di un'industrializzazione ai più elevati livelli del settore.

Oggi l'azienda è in grado di produrre oltre 250mila pezzi all'anno, e punta in particolar modo sull'export, che rappresenta ora oltre i due terzi del volume d'affari: attualmente i prodotti dell'azienda raggiungono più di 40 paesi in Europa, America, Medio ed Estremo Oriente, Africa e Australia.

«Un importante elemento di forza e solidità del gruppo», sottolinea Giampaolo Calisti, amministratore delegato di Scarabeo, «è rappresentato dalla nostra famiglia, che gestisce da sempre l'azienda con passione, impegno e dedizione. Questo, nel tempo, ci ha permesso di acquisire e mantenere un vasto patrimonio di conoscenze e abilità produttive che hanno sempre distinto la produzione Scarabeo, caratterizzata da una vasta gamma di linee e collezioni, per ogni esigenza di forme, dimensioni, design e funzionalità dei prodotti. Questa elevata conoscenza del settore ci ha permesso inoltre di anticipare stili e tendenze verso la sperimentazione di forme sempre più nuove e inedite». Facendo di Scarabeo un grande successo italiano.

Testata: Capital - The Best 2011

Soggetto: Planet

THE  
BEST  
Capital  
'11

Planet 8111

Con la collezione Planet, Scarabeo dà vita a un modo originale di vivere e arredare il bagno: design innovativo e adattabilità degli arredi sintetizzano i tratti caratteristici della linea. Già presente all'interno della gamma di prodotti Scarabeo, Planet si arricchisce di nuovi lavabi che completano con un tocco sofisticato una delle linee esteticamente più giovanili e versatili ma al tempo stesso essenziali realizzate dall'azienda. La struttura avvolgente dei vari elementi, le linee morbide e compatte, il disegno ricercato, contraddistinguono la collezione per un progetto d'arredo completo e rifinito.

Disegnata da Massimiliano Braconi, proposta con rubinetteria Frattini, Planet è realizzata completamente in ceramica e dispone di una vasta scelta cromatica che va dai colori classici del bianco opaco, antracite e nero, a quelli metallici dell'argento, oro, rame e platino, fino a quelli pastello dell'arancio, verde e rosso.



 SCARABEO®

[www.scarabeosrl.com](http://www.scarabeosrl.com)

Testata: Capital - The Best 2011

Soggetto: Scarabeo - Giampaolo Calisti

**I protagonisti**

**Capital THE BEST 2011**

- 28. Leonardo Frescobaldi  
Marchesi de' Frescobaldi
- 29. Martin Winterkorn  
Volkswagen
- 30. Luca Tammaccaro  
TomTom
- 31. Alessandro Roveda  
Musto
- 32. Jaume Tàpies  
Relais & Châteaux
- 33. Philip Schiller  
Apple
- 34. Fabio Borrelli  
Borrelli
- 35. Nerio Alessandri  
Technogym
- 36. Massimo Gianoli  
La Collina dei Ciliegi
- 37. Giampaolo Calisti  
Scarabeo
- 38. Jürg Schmid  
Svizzera Turismo
- 39. Andrea Guerra  
Luxottica
- 40. Roberto Colaninno  
Moto Guzzi
- 41. Bruno Nardelli  
Nardelli Luxury
- 42. Andrea Illy  
Illy
- 43. Francesco Paolo Zancarini  
Nurith
- 44. Marta Cruciani  
Omas
- 45. Jeff Bezos  
Amazon
- 46. Étienne Davignon  
Brussels Airlines
- 47. Claudio Basile, Paola Malfatto e  
Fabio Malfatto  
Equipe Service Group
- 48. Dr. Shawn Qu  
Canadian Solar
- 49. Massimo Perotti  
Sanlorenzo
- 50. Raffaello Pellegrini  
Naturhouse
- 51. Pietro Tassi  
Tisettanta
- 52. Alfredo Pratolongo  
Malheur Heineken
- 53. Philippe Léopold-Metzger  
Piaget
- 54. Andrea Badolati  
ALD Automotive

Testata: Nellanotizia.net

Soggetto: Citazione

[Home](#) | [Perchè registrarsi](#) | [Sostenete il nostro progetto](#) | [Registrazione](#) | [Login](#)

# NellaNotizia.net

il libero spazio...per le tue notizie




🏠 home
📄 torna elenco annunci
💬 Visto (4)
🕒 14-12-2011

Da un'idea molto originale, nasce il lavandino da appoggio Moai, che si ispira alle costruzioni in pietra dell'Isola di Pasqua. Infatti come gli antichi monoliti, questi lavabi hanno forme morbide e concave, per riprodurre un effetto di continuità con la natura.

L'azienda **Scarabeo Ceramiche** propone la collezione Moai in due varianti di colore. Oltre alla purezza del bianco, troviamo anche i lavabi bicolore che sono bianchi all'interno e neri esternamente. Le forme che caratterizzano questi lavabi garantiscono la massima funzionalità essendo molto capienti e di facile pulizia.

L'azienda Mastrofiore ha dato vita ad una linea di mobili per il bagno, System, questo il nome della nuove collezione, dove grande importanza hanno le forme pulite e sinuose con una serie di finiture che donano carattere a tutti gli elementi che la compongono e che grazie alla sua versatilità, può essere adattati a qualsiasi bagno.

La serie comprende elementi che vanno dalla piccola mensola alla base su ruote fino alle pratiche colonne e basi di grande capienza.

I prodotti Mastrofiore li trovi sul sito [bagno shop](#)

*by bagnoshop*

🏠 home
📄 torna elenco annunci
💬 Visto (4)
🕒 14-12-2011

✎ **Pubblicazioni**

- » Sport
- » Eventi e Fiere
- » Musica
- » Turismo e Vacanze
- » Ambiente e salute
- » Cibo e Alimentazione
- » Altro
- » Arte e restauro
- » Auto e Moto
- » Cultura
- » Economia e Finanza
- » Esteri
- » Festival
- » Informatica
- » Internet
- » Lavoro e Formazione
- » Libri
- » Moda e fashion
- » News
- » Politica
- » Primo Piano
- » Prodotti per la casa
- » Pubblica amministrazione
- » Scuola e Università
- » Siti web e pubblicità
- » Spettacoli e TV
- » Sviluppo sostenibile
- » Trattamenti estetici

📍 **Aree geografiche**

- » Abruzzo
- » Basilicata
- » Calabria
- » Campania
- » Emilia Romagna
- » Friuli V.G.
- » Lazio
- » Liguria
- » Lombardia
- » Marche
- » Molise
- » Piemonte

Testata: Yacht Design

Soggetto: Planet



The shower Acqua Zone by Fantini.  
 Right, from top: the Impronta basin by Catalano; Regal bath by Dex. Below, from left: the Mandarin Oriental mosaic by Bisazza and the oval basin Planet by Scarabeo. / Il soffione Acqua Zone di Fantini. A destra, dall'alto, il lavabo Impronta di Catalano, la vasca Regal di Dex. Sotto, da sinistra: il mosaico Mandarin Oriental di Bisazza e il lavabo ovale Planet di Scarabeo.



EVEN THE CLASSICAL FINISHES LIKE TILES HAVE ORIGINAL FORMS, TRANSFORMED BY NEW TECHNOLOGIES

