

ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН. 100% ВАННЫЕ 2/2015

100% ванные

100% КУХНИ и ВАННЫЕ. 2/2015

ПРАВИЛЬНЫЙ ВЫБОР НА 100%

ИНТЕРЬЕР
+ ДИЗАЙН



INTERIOR + DESIGN MAGAZINE. 100 % KITCHENS & BATHROOMS. № 2, 2015



9 10

11 12

9. Круглая модель L608, колл. Class, **AeT Italia**. Керамика, металлизированный декор (золото, платина, медь, хром на выбор). Формой чаша напоминает золотое кольцо.

10. Graffio 38, колл. Graffio, диз. М. Феррарини, **Antoniolupi**. Ceramilux®. Рельефная подставка для аксессуаров. **11.** Mizu, диз. Емо Design, **Scarabeo**. Диам. 44 см. Линейный дренаж выглядит как надрез. **12.** Колл. Water Jewels, диз. М. Тун, **VitrA**. Золотое напыление (технология PVD).

13. Animus, **Ceramica Globo**. Модель расписана художниками Thukral & Tagra.



Накладные модели призваны стать центром внимания. Понимая это, производители ищут средства выразительности. Так, Villeroy & Boch для своей лаконичной коллекции My Nature предлагает опционально деликатный текстурированный декор. Специалисты Azzurra выбрали роспись по камню — мотив концентрических кругов, Ceramica Globo привлекает индийских художников — ручная работа сегодня как никогда в цене. Antoniolupi применяет актуальный рельеф (материал Ceramilux® позволяет воплотить идею), а вот VitrA упражняется в пышности — не зря их коллекция называется Water Jewels. Восточную роскошь компании помогал воплощать итальянский архитектор Matteo Tun: золотое напыление наносится по технологии PVD в вакуумной камере, где состав находится в газообразном состоянии. Привлекательно решение бренда Scarabeo: круглая чаша рассечена пополам разрезом. Он служит для слива воды и украшает простую форму. →