

BAGNO

INTERIUM N° 10
OTTOBRE
OCTOBER 2014
MONOGRAFIA
ALLEGATA
MONOGRAPHIC
SUPPLEMENT

Unconventional Bathroom

Progetti, prodotti e tendenze.
PROJECTS, PRODUCTS, AND TRENDS



WITH COMPLETE ENGLISH TEXTS

2014

all'avanguardia in linea con le richieste e le necessità della clientela. Per perseguire questo obiettivo, Geberit investe costantemente in ricerca e sviluppo, per la realizzazione di prodotti che possano facilitare l'utilizzo e l'applicazione per i professionisti del settore e che rispondano alle richieste sempre più elevate in fatto di design e di fruibilità per il consumatore finale. I nuovi moduli ad esempio per il montaggio di sanitari sospesi hanno inserito accessori e componenti che riducono l'impatto acustico dell'impianto, prevedono già un allacciamento elettrico per l'abbinamento alle nuove tecnologia di risciacquo touch free e dispositivi per l'aspirazione dei cattivi odori, laddove vengano posati in ambienti chiusi.

Giampaolo Calisti Scarabeo

Per la nostra azienda, l'anno in corso è caratterizzato da una situazione di stabilità, la percentuale di export è salita al 75 per cento. Il mercato italiano ovviamente è il primo mercato in assoluto e nonostante difficoltà visibili a tutti riteniamo che inizi a dare piccoli cenni di risveglio. Diverso è il discorso per l'export e in modo particolare per mercati come Cina, Russia e India dove i volumi aumentano di anno in anno.

I Paesi dove abbiamo una presenza maggiore sono Germania, Francia, India e Cina. Siamo attivi in questi Paesi già da diversi anni, pertanto, parliamo già di volumi consolidati che aumentano di anno in anno anche grazie alla continua azione di ricerca e sviluppo sui prodotti volta a renderli sempre più in linea con i gusti del paese di esportazione. Nello specifico mi riferisco alle dimensioni dei manufatti e al rispetto delle normative d'installazione.

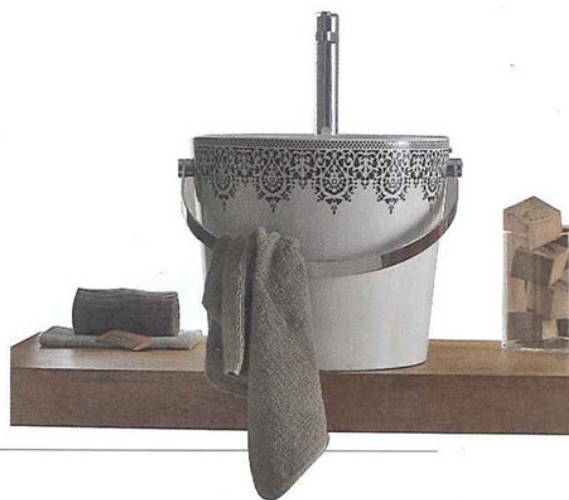
Il mondo del contract per noi è molto importante e rappresenta una bella fetta del volume totale. Siamo attivi in questo ambito in molti Paesi e anche in questo caso è importantissimo il supporto ai vari soggetti che intervengono prima, durante e dopo lo sviluppo di un progetto. A questo proposito con regolarità visitiamo, insieme ai nostri partners, gli studi di progettazione e



mettiamo a loro disposizione tutta la nostra professionalità per esaudire tutte le richieste specifiche di ogni progetto.

Questo ci ha consentito di realizzare forniture anche per progetti importanti come The Palm Jmeirah (Dubai), Melbourne Convention Center (Australia), Intercontinental Tel Aviv (Israele), Novotel Auckland (Nuova Zelanda) e tanti altri.

Sulle strategie di mercato e distributive, innanzi tutto, riteniamo che sia necessario fare squadra, non soltanto nella classica filiera distributiva, azienda-agente-cliente, ma coinvolgendo necessariamente anche il progettista. Così facendo tutti i soggetti possono interagire ed esplicitare le proprie necessità consentendo a noi produttori di pianificare attività a sostegno di queste esigenze. È una strategia, ovviamente, non immediata, ma che consente di fidelizzare maggiormente l'intera filiera.



IN ALTO, LAVABO MONOFORO DISPONIBILE PER INSTALLAZIONE DA APPOGGIO O SOSPESA DI **SCARABEO**. QUI A DESTRA, DELLA STESSA AZIENDA, BUCKET, UN LAVABO CHE RIPROPONE IL TEMA DEL SECCHIELLO IN DIVERSE DIMENSIONI E DECORI.



scarabeo

FONDATA NEL 1974 DI PROPRIETÀ DELLA FAMIGLIA CALISTI, L'AZIENDA INIZIA LA SUA ATTIVITÀ PRODUCENDO ACCESSORI IN CERAMICA PER IL BAGNO. GRAZIE AGLI ELEVATI STANDARD QUALITATIVI E DI ASSISTENZA, IN POCO TEMPO SCARABEO È DIVENTATO UN MARCHIO DI RIFERIMENTO EUROPEO NEL SETTORE. DAL 2005 L'AZIENDA È ENTRATA NEL MONDO DEI SANITARI: OGNI ANNO SI AGGIUNGONO UNA O DUE LINEE COMPLETE DI ARREDI. DALLA STORICA TRADIZIONE MANIFATTURIERA MADE IN ITALY, UNITA AI PIÙ INNOVATIVI PROCESSI TECNOLOGICI, NASCONO I PRODOTTI SCARABEO. QUALITÀ E PASSIONE DELL'ANTICA ARTIGIANALITÀ SI COMBINANO AD AFFIDABILITÀ, FUNZIONALITÀ E DESIGN, FRUTTO DI UN'INDUSTRIALIZZAZIONE AI PIÙ ELEVATI LIVELLI DEL SETTORE.

FOUNDED IN 1974 AND OWNED BY THE CALISTI FAMILY, THE COMPANY BEGAN BY PRODUCING CERAMIC BATH ACCESSORIES, THANKS TO HIGH LEVELS OF QUALITY AND SERVICE SCARABEO HAS RAPIDLY BECOME A REFERENCE POINT FOR THIS SECTOR IN EUROPE. IN 2005 THE COMPANY ALSO BEGAN TO PRODUCE BATH FIXTURES, ADDING ONE OR TWO COMPLETE LINES TO ITS RANGE OF FURNISHINGS EACH YEAR. THE TRADITION OF FINE ITALIAN MANUFACTURING COMBINES WITH THE MOST INNOVATIVE TECHNOLOGICAL PROCESSES IN SCARABEO PRODUCTS. QUALITY AND A PASSION FOR EXCELLENT CRAFTSMANSHIP ARE FLANKED BY RELIABILITY, FUNCTIONAL EXCELLENCE AND DESIGN, AS THE RESULT OF THE HIGHEST LEVELS OF INDUSTRIALIZATION IN THIS SECTOR.





La collezione **Fuji** di **Emo design** – composta da lavabo in ceramica, specchio e consolle – si connota per le linee grafiche ed essenziali. Il linguaggio progettuale interpreta il continuo fluire dell'acqua attraverso linee convesse che si risolvono in superfici morbide, sia alla vista che al tatto. La forma armonica e precisa del lavabo è ripresa nei complementi del sistema, come gli specchi e la consolle in tondino di ferro.

*The **Fuji** collection by **Emo design** – composed of a ceramic washstand, a mirror and a console – stands out for its essential graphic lines. The design language interprets the continuous flow of water through convex forms that generate surfaces that are soft to the gaze as well as the touch. The harmonious, precise form of the washstand is echoed in the other parts of the system, like the mirrors and the console in iron rod.*

