

BLU & ROSSO

#248
MAGGIOGIUGNO 2014

Intervista A...
Marco Matteo Stefani, Haier:
"Una concezione aziendale innovativa per puntare in alto"



ORGANO UFFICIALE ANGAISA (Associazione Nazionale Commercianti Articoli Idrotermosanitari, Climatizzazione, Pavimenti, Rivestimenti ed Arredobagno)

Poste Italiane Target Magazine LO/CONV/020/2010 - Omologazione n. DCOC0168



Tavola rotonda

COME TI MIGLIORA L'AZIENDA



Salone del Bagno 2016

Il Bagno si fa in quattro

Speciale Finanza

Un 2015 con il segno più

e-Commerce ITS

Pochi numeri, ma tanto timore

Nuovi Competitor

Quando la vendita si fa self-service

SECONDO BAGNO



Lavabo al cubo

Pensato per le seconde case, per i bagni di servizio o semplicemente per spazi dalle metrature ridotte, Cube è il mini lavabo di Scarabeo progettato da Emo design. Realizzato in ceramica e rigorosamente made in Italy, il lavabo ha una forte connotazione estetica e appare come un cubo sospeso. Nonostante le dimensioni ridotte non dimentica la funzionalità, grazie a una buona profondità della vasca che consente l'agevole lavaggio delle mani.

www.scarabeosrl.com



PERSONALIZZAZIONE



Miscelatori creativi

Al Salone Axor ha puntato sulla creatività. Sfruttando le possibilità tecniche e creative offerte dalla U-Base, la base tecnica del miscelatore Axor Starck V che permette di innestare con un click il corpo del miscelatore, Axor ha invitato le grandi firme del design internazionale ad interpretare una rubinetteria "intercambiabile" e adattabile ai diversi progetti d'interni. Cinque le versioni proposte, firmate da: David Adjaye, che ha proposto un erogatore in bronzo che culmina con una parte di granito; Werner Aisslinger, che ha puntato sull'argilla e sul verde, con una pianta che può essere alloggiata in un angolo; FRONT, che gioca su due piattaforme metalliche su cui l'acqua scorre dall'una all'altra; GamFratesi che ha reinterpretato la classica fontana in legno giapponese e Jean-Marie Massaud che ha giocato sul forte contrasto fra la fluidità dell'acqua e la stabilità del marmo.

www.hansgrohe.it