

ANTEPRIME
CERSAIE

ad

ottobre 2016 www.e-duesse.it

ABITARE
IL BAGNO

MERCATO
UN 2016 POSITIVO,
PARLA L'INDUSTRIA

SU COSA
DEVE PUNTARE
LO SHOWROOM OGGI
PARLANO ESPERTI
E DOCENTI
UNIVERSITARI

ARTIGIANI e INNOVATORI

ALBERTO SERRAGLINI • LORENZO ROSSINI

AD DI AZZURRA SANITARI IN CERAMICA



NOVELLINI GROUP

PIER GIORGIO BONESI

DIREZIONE COMMERCIALE ITALIA

"A settembre possiamo trarre un primo bilancio sul risultato di questa prima parte dell'anno, e possiamo ritenerci soddisfatti. Il dato del mercato è moderatamente positivo. Rispecchia l'operato dell'azienda di questi ultimi anni che, grazie a opportuni investimenti, attenzione al cliente e al servizio, unite a integrità e giusti valori comportamentali, ha portato il nostro Gruppo a generare una **nuova ulteriore crescita nel corso di quest'anno**. Il tutto, mantenendo intatta la politica commerciale centrata su obiettivi chiari e continuativi, che mira a mantenere stabili i rapporti distributivi in un 2016, purtroppo, ancora commercialmente abbastanza incerto. La competizione oggi si gioca sul servizio, sulla capacità di ascolto e di dialogo tra la nostra azienda e i nostri interlocutori diretti sul mercato. Il risultato finale non è altro che il frutto di tutte queste attività che ci competono. Dobbiamo mantenere il trend positivo anche nella seconda parte dell'anno, e crescere ancora nel 2016 acquisendo quote a scapito di altri ove non ci sono margini di mercato. In sintesi, gli obiettivi che ci siamo posti per concludere in maniera brillante il 2016, ci vedono sempre attenti a completare e rinnovare l'offerta di prodotti, puntando a divulgare in maniera chiara tutte le informazioni e a cercare di migliorare i rapporti e la flessibilità negli interventi verso i clienti".



SCARABEO CERAMICHE

ANTONIO FERRERO

DIRETTORE VENDITE E MARKETING ITALIA

"Visti i dati del primo semestre 2016 e confrontati con quelli dello stesso periodo dello scorso anno, abbiamo la conferma del trend positivo mese per mese, fatto salvo per gennaio. Tutto ciò ci porta un primo semestre 2016, con circa il 9% di fatturato in più rispetto allo stesso periodo del 2015. **Interessante l'accelerazione nei mesi di maggio e giugno, subito dopo il Salone del Mobile**, dove abbiamo presentato le nuove collezioni e i nuovi cataloghi, che hanno avuto un notevole riscontro dal mercato. Se consideriamo che, solitamente prima di un anno, i nuovi articoli non hanno mai un significativo numero di ordini, possiamo sicuramente affermare che ci aspettiamo una conferma del trend del primo semestre e anche per la seconda parte dell'anno".



ZEHNDER GROUP

PAOLO MASETTI

COUNTRY MANAGER

"I primi sei mesi hanno presentato risultati positivi, con un incremento percentuale in doppia cifra, nella globalità della nostra offerta prodotti. Come avevamo già potuto notare alla fine dello scorso anno, il mercato italiano è migliorato anche se la ripresa si percepisce lenta, minimamente trainata dalle agevolazioni in favore della ristrutturazione. Si conferma ancora una forte difficoltà nelle vendite legate a tutti i prodotti del segmento premium (quindi fortemente estetico) e, di conseguenza, si configurano volumi stabili nell'arredobagno, proprio perché si tende a proporre prodotti interessanti per il consumatore, sempre più attento al rapporto qualità/prezzo. Da parte nostra, **ci identifichiamo nella parola continuità, garantendo la nostra forza aziendale**, grazie alla multinazionalità e alla vasta gamma articoli che ci permettono un costante bilanciamento fra i risultati dei vari mercati e segmenti, utilizzando come armi i nuovi prodotti e le nuove soluzioni, soprattutto nell'ambito dei prodotti tecnici e mantenendo come obiettivi la costante attenzione e disponibilità nelle attività di collaborazione con i nostri clienti".

Trend



Scarabeo Ceramiche MOON

lavabo dal design elegante ed essenziale (progetto di Massimiliano Braconi) in un inconsueto contrasto tra l'ampiezza del bacino e la leggerezza di bordi. Adatto a ogni tipologia di abitazione racchiude in sé quelle caratteristiche funzionali dettate dalle proprie dimensioni che lo rendono un oggetto dalla massima fruibilità, anche nelle case dotate di un solo bagno

ANTEPRIMA CERSAIE
PADIGLIONE 29-STAND C1-D4



Scavolini Bathrooms

KI

Nella proposta Ki bagno (design Nendo), il contenitore viene scelto sia come sistema alternativo ai pensili sia per disegnare il lavabo, disponibile nelle varianti da appoggio, incasso e freestanding. Grande novità è la rubinetteria "nascosta" all'interno della mensola, con l'acqua che sembra uscire direttamente da essa, all'insegna della massima pulizia estetica



Tubes ORIGAMI

Calorifero/scaldasalviette plug & play (design Alberto Meda) disponibile in tre versioni adattabili a ciascun ambiente della casa: free-standing, che consente di riscaldare e delineare gli spazi come un vero e proprio séparé; totem, elemento scultoreo e monumentale; e a parete con modulo singolo o doppio che abbina alla funzione di calorifero quella di scaldasalviette