

www.e-diesse.it

ab

ABITARE
il BAGNO

**DALLA CUCINA
AL BAGNO**

QUANDO
LA BRAND
EXTENSION
FUNZIONA

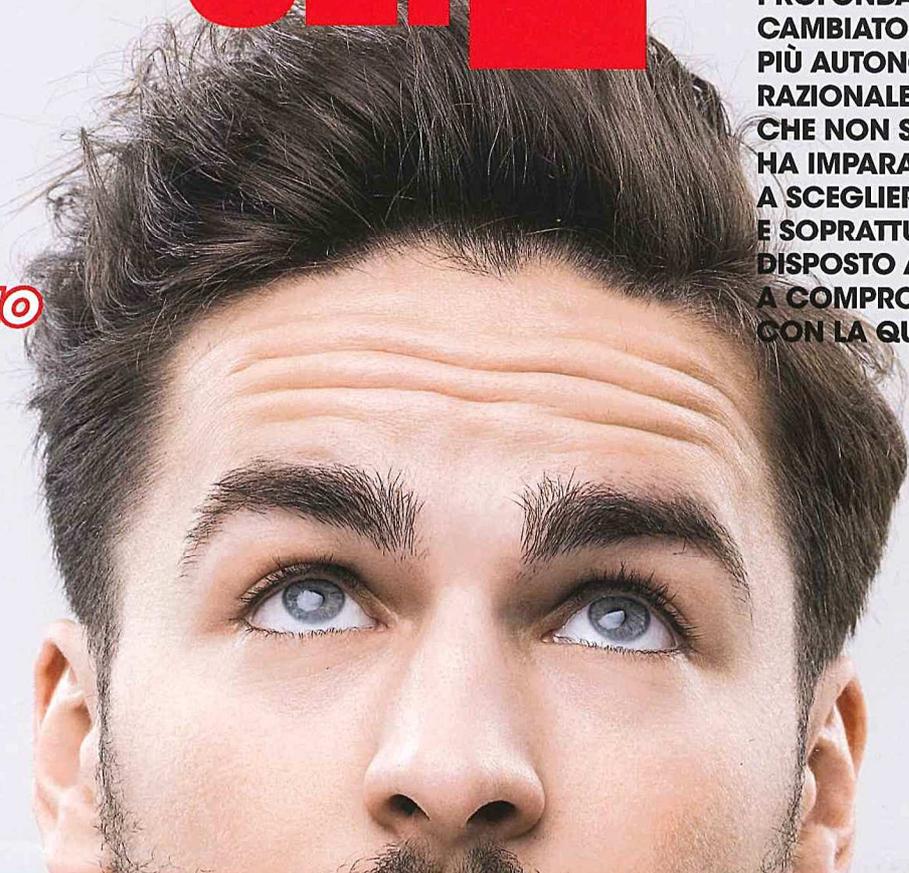
MERCATO
NUOVA CHANCE
PER GLI ACCESSORI

CONSUMATORE CHI SEI

IL RETAIL PARLA
DI UN CLIENTE
PROFONDAMENTE
CAMBIATO: MOLTO
PIÙ AUTONOMO,
RAZIONALE E SELETTIVO,
CHE NON SI OMOLOGA,
HA IMPARATO
A SCEGLIERE
E SOPRATTUTTO NON È
DISPOSTO A SCENDERE
A COMPROMESSI
CON LA QUALITÀ

**SALONE
DEL BAGNO**

I PRODOTTI
TOP SELLER



Tendenze

**VENDUTI
OLTRE 5
MILA PEZZI
CIASCUNO**



58



SCARABEO

GIAMPAOLO CALISTI, titolare

"Le collezioni che hanno riscontrato maggior successo sono: Butterfly, Bucket e Fuji che hanno venduto oltre 5 mila pezzi ciascuna. Butterfly si è rivelata una collezione importante e soprattutto vincente perché è stata la nostra prima collezione collocabile nello stile neo-classico. Bucket, nella sua unicità e originalità, ha ottenuto il suo successo per le sue dimensioni contenute e quindi facilmente collocabile anche in ambienti piccoli. Fuji, con il suo design "organico" e le sue linee morbide, è piaciuta fin da subito ottenendo risultati molto soddisfacenti. Da non sottovalutare, poi, l'elemento comune a tutte le nostre collezioni: ovvero il connubio tra design, qualità e prezzo, che è stato senza dubbio la forza che ha portato le nostre proposte a tramutarsi in prodotti affermati".

VICTORIA+ALBERT

Amiata, presentata nell'edizione del 2014, disegnata da Meneghello Paoletti Associati, è realizzata in Quarrycast, elemento distintivo dell'azienda. La vasca è capiente, ma compatta nella forma, grazie alle sue dimensioni (appena 1.645 mm) è ideale per piccoli bagni, ed è reversibile e freestanding, quindi è pensata proprio per arredare in modo esclusivo qualsiasi ambiente. Questa vasca è stata un successo globale, non solo in Europa, ma anche in Nord America e Australia, tanto da risultare una delle 10 più vendute.

Amiata

