

Testata: Blu & Rosso

Soggetto: Bucket



**SEASIDE.** La vasca firmata Talocci Design per Teuco è studiata per uscire dall'ambiente bagno

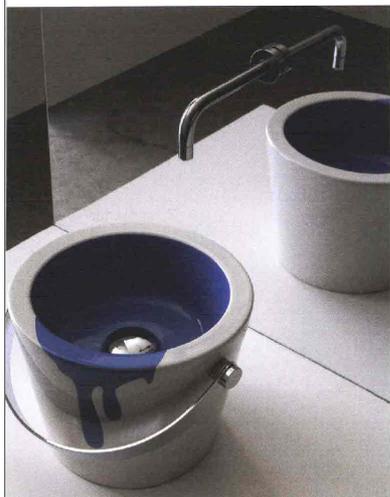
Troppo spesso infatti un oggetto pensato per un disabile non è esteticamente bello, ma piuttosto deprimente. Ricordiamo però che la disabilità può essere anche momentanea. Ad esempio, pensiamo ad una persona che ha avuto un infortunio e soffre di un periodo di disabilità. Il fatto dunque di riuscire ad avere in casa oggetti che in ogni caso funzionino per tutti è una carta vincente. Non si deve pensare solo ai casi di disabilità permanente. L'importante è che gli oggetti siano sempre belli e fruibili.

**Ritiene che il design e le industrie siano pronte a questo approccio multigenerazionale?**

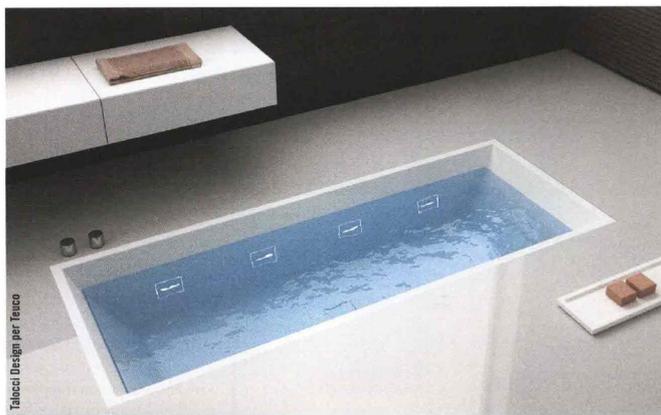
Il design è più avanti rispetto alle industrie, anche se quelle più attente cominciano ad esserlo a loro volta. Ovviamente, i periodi in cui il mercato va bene sono negativi dal punto di vista della ricerca perché c'è la tendenza a fermarsi. Quando le cose invece non vanno ci si pone il problema di cercare di capire cosa sta succedendo. Complessivamente, oggi, trovo un pochino più di sensibilità, anche se è ancora decisamente troppo poca. La ricerca richiede tempi e costi che portino al di là del prodotto già ampiamente consolidato. Inoltre, ci sono anche dei nuovi modi di vivere, ma le aziende per lo più non se ne sono accorte.

**Cosa intende con l'espressione "nuovi modi di vivere"?**

Intendo dire che le famiglie sono completamente cambiate e oggi, tra l'altro, sempre più spesso sia ha la necessità di coabitare con un estraneo. Questo fa sì che anche le case avrebbero bisogno di essere diverse, perché non è naturale condividere qualsiasi cosa. Perché quindi non pensare alla progettazione di alcuni accessori o mobili che prevedano il fatto che possono esistere le coabitazioni? Questa esigenza oggi è molto sentita ed è compito dell'architetto-designer e anche delle aziende effettuare questo tipo di ricerca. Purtroppo devo dire che non ne vedo tantissima.



**SERIE BUCKET.** Nuova serie di lavabi e lavamani firmata Talocci Design per Scarabeo. L'ampia scelta di decorazioni rende questa linea ironica e sofisticata



**PAPER CON HYDROLINE.** La vasca Paper con il rivoluzionario sistema per l'idromassaggio Hydroline

Testata: Capital the Best

Soggetto: Scarabeo



## Il bagno in un secchiello

Da sempre **Scarabeo** fa del lavabo il protagonista assoluto: un'intuizione che, assieme ad design e agli elevati standard qualitativi, ha decretato il successo dell'azienda

Fondata nel 1974 da Giovanni Calisti, **Scarabeo** ha iniziato la propria attività producendo accessori in ceramica per il bagno, distinguendosi per i suoi elevati standard qualitativi e di assistenza e diventando presto leader europeo del settore. L'intuizione, nel 1998, di rendere il lavabo protagonista del bagno presentando una nuova linea dedicata ai vecchi catini del passato, e la decisione di entrare nel segmento dei sanitari nel 2005, hanno reso **Scarabeo** un brand vessillo del made in Italy in tutto il mondo, simbolo dell'artigianalità industrializzata che fa grandi le imprese italiane.

Già nei primi anni le esportazioni rappresentavano una voce fondamentale del bilancio dell'azienda: il 70% del volume totale di affari, soprattutto verso i Paesi dell'area mediorientale e dell'estremo oriente. Attualmente i prodotti **Scarabeo** raggiungono più di 40 Paesi in tutto il mondo dall'Europa all'America, dal Medio all'Estremo Oriente, dall'Africa all'Australia, e l'export continua a rappresentare oltre i due terzi del volume d'affari.

Con la nuova collezione Bucket, disegnata dall'architetto Giovanna Talocci, il lavabo torna protagonista del bagno con le sue forme che richiamano il tema del secchiello, il cui manico diventa un porta-asciugamano. Un oggetto simbolo del gioco e della leggerezza trasformato in complemento per il bagno adatto a chi ama osare con un arredo bagno piuttosto informale.

### A BUCKET FOR THE BATH

*Founded in 1974 by Giovanni Calisti, **Scarabeo** began its business by making ceramic accessories for the bathroom. It soon became the European leader in this field, thanks to the high quality products and after sales service it provided. In 1998, the insight to make the washbasin the bathroom's focal point and in 2005, the decision to enter the bathroom-fitting segment/healthcare sector made **Scarabeo** the flagship of Made in Italy around the world, a symbol of the industrial craftsmanship which makes Italian firms great. Export has always played a crucial part in the company's budget: it represents 70% of the company's total business, particularly toward the Middle and Far East. Today, it exports to over 40 countries worldwide, from Europe to America, from the Middle to Far East, from Africa to Australia, which represents two thirds of the business volume. In the new "Bucket" collection, designed by Giovanna Talocci, washbasins are once again the focal point of the bathroom, where every detail refers to the "bucket" theme. A symbol of play and levity turned into a furnishing element, for those who like an informal bathroom.*

RIGHT **Giampaolo Calisti** Ceo of **Scarabeo** and the washbasins of the new Bucket collection

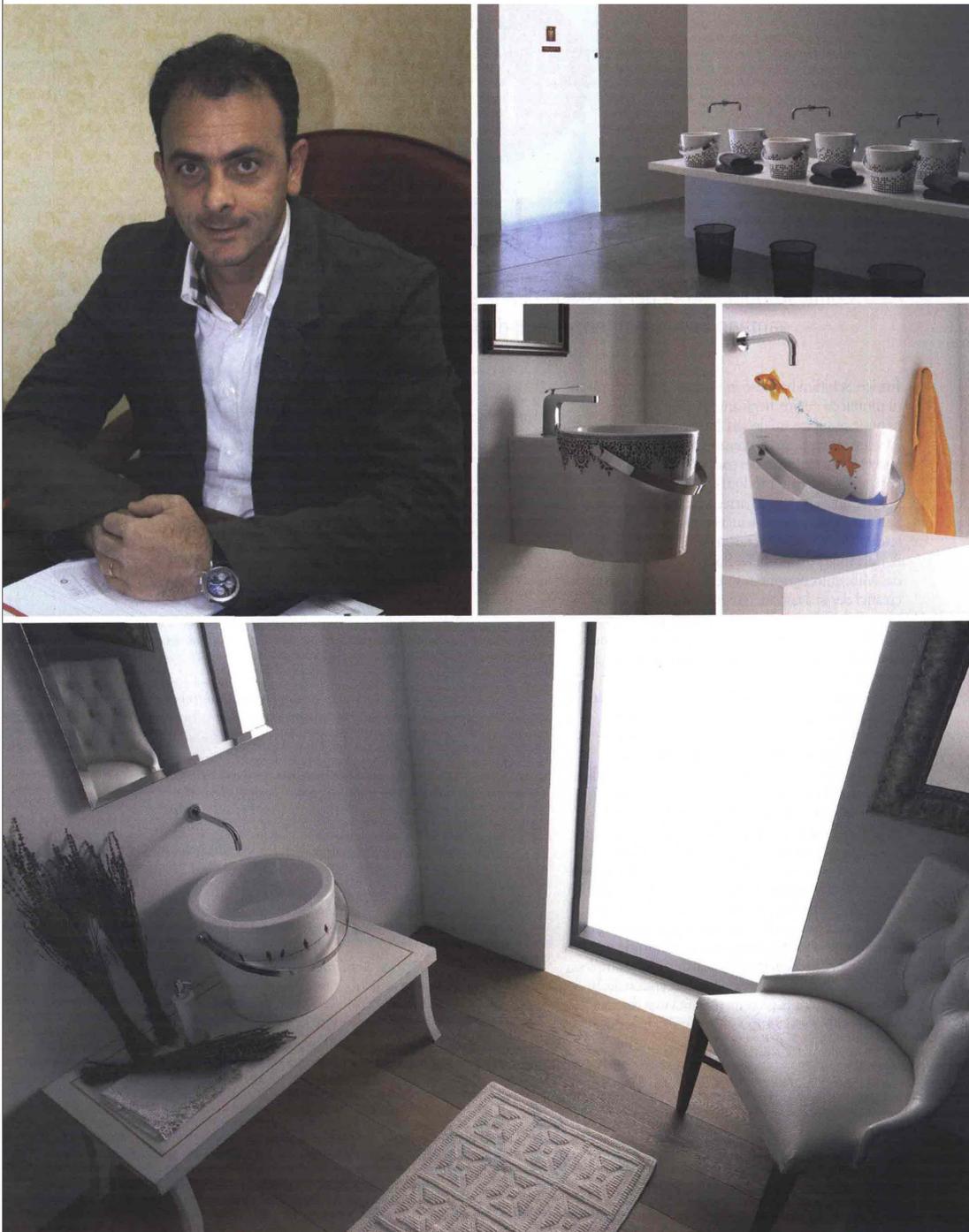
[www.scarabeosrl.com](http://www.scarabeosrl.com)

98

**Giampaolo Calisti**  
ad di **Scarabeo**  
e i lavabi della collezione Bucket

Testata: Capital the Best

Soggetto: Giampaolo Calisti - Bucket



Testata: Code

Soggetto: Citazione

| 25



#### Tizzy's N.Y. Bar & Grill

Don't let the name fool you. You'd think this newly-opened eatery designed by the young architectural firm Lap would be in New York, but it's actually in the Navigli area of Milan. Check the time on the Two Timer clock by Established & Sons and see for yourself! Exposed beams, checkered floors, black leather sofas and white Carrara marble tables evoke the allure of vintage American style, as also reflected in the menu and architectural elements, from the large bar counter to the reading nook where diners can flip through newspapers and magazines. The "industrial" feel of the design is apparent in such iconic pieces as the Bold tables by Pedrali, Huna lamps by FontanaArte, Overdynd Side Chair from the Diesel Collection by Moroso, flooring from Marazzi's Cromie series, Vogue tiles from the trasparenze collection and Scarabeo sinks in the restrooms.

Non fatevi ingannare dal nome, perché il nuovissimo locale progettato dal giovane studio Lap si trova sui Navigli milanesi e non nella Grande Mela; basta guardare l'ora, segnata dall'orologio Two Timer di Established& Sons! Travi a vista, pavimenti a scacchi, divanetti in pelle nera e tavoli in marmo bianco di Carrara restituiscono un allure vintage all'ambiente "American style" tanto nella cucina quanto nel ricorso agli elementi tipici dell'architettura d'oltreoceano, dal grande bancone bar all'angolo lettura con giornali e magazines da sfogliare. A farla da protagonista, icone dal sapore "industriale", come i tavoli Bold di Pedrali, le lampade Huna di FontanaArte, le Overdynd Side Chair della Diesel Collection by Moroso, i pavimenti della serie Cromie di Marazzi, i rivestimenti della linea trasparenze di Vogue e, nel bagno, i lavabi Scarabeo. [tizzys.it](http://tizzys.it)

#### The Cube by Electrolux

The Cube's tour across Europe continues. After Brussels and Milan, The Cube will "touch down" concurrently in London for the Olympics atop the Royal Festival Hall and in Stockholm on the roof of the Royal Opera House. A unique dining experience is reserved for just 18 guests in a stunning location where diners will have the opportunity to enjoy creations by some of the best star chefs. The innovative and pioneering dining concept is by Scandinavian brand Electrolux and the modular, nomadic, minimalist and elegant architecture is by Milan-based firm Park Associati. The 140-m<sup>2</sup> space extends outward and opens on to magnificent urban skylines; inside, a visible kitchen and a single large table that can disappear by raising it to the ceiling encourages interaction between the chefs and the guests.

Prosegue il tour europeo di The Cube, che dopo Bruxelles e Milano "sbarca" contemporaneamente a Londra, in occasione delle Olimpiadi, sulla London's Royal Festival Hall, e a Stoccolma, sulla Royal Opera House. Un'esperienza gastronomica unica offerta a soli 18 ospiti ogni sera, dai migliori chef stellati unita a location mozzafiato danno vita a un innovativo concept dining altamente tecnologico firmato dal brand scandinavo Electrolux. L'architettura modulare, nomade, minimalista e raffinata progettata dallo studio milanese Park Associati, si sviluppa dall'esterno, con una terrazza di 50 mq che si apre ai più suggestivi skyline metropolitani, all'interno con uno spazio di 140 mq, dove la cucina a vista e un tavolo a scomparsa che scende dal soffitto favoriscono l'iterazione tra i cuochi e gli ospiti. [electrolux.it/cube](http://electrolux.it/cube)



#### Wi Mu Wine Museum Castello di Barolo

At the Castle of the Marquis Falletti di Barolo it's all about the renowned Piedmont wine. The Wi Mu Wine Museum opened its doors just three months ago, attracting over 20,000 visitors and thus confirming the success of an itinerary through emotions, senses and tastes. Conceived by Swiss curator François Confino, the museum is not strictly for wine lovers as it also offers games and interactive activities for families and children to enjoy. The five-floor museum is spread over a total of 2,000 m<sup>2</sup> and houses 180 labels (available for tasting and sold in the Barolo Regional Wine Cellar). The rooms are organized thematically, illustrating the grape fermentation process to wines in art, to the castle's history.

Nel Castello del Marchese Falletti di Barolo, il celebre vino piemontese è protagonista. Wi Mu Wine Museum ha aperto le porte da circa tre mesi confermando nei numeri, oltre 20.000 visitatori, il successo di un percorso emozionale, sensoriale e "gustativo" ideato dal curatore svizzero François Confino non solo per gli enofili ma anche per famiglie e bambini, coinvolti con giochi e attività interattive. Sviluppato su 5 piani, per un totale di 2.000 mq, il museo è "casa" per 180 etichette (in degustazione e in vendita nell'Enoteca regionale del Barolo) che nelle sale seguono filoni tematici trasversali, dai tempi di fermentazione delle uve, ai vini nell'iconografia artistica sino alla storia del castello.

Photo Ornella Oriandini  
[wimubarolo.it](http://wimubarolo.it)

Testata: World Furniture

Soggetto: Bucket

SPECIAL REPORT NEW PRODUCTS, NEW VISIONS  
TRENDS

# BATHROOM INNOVATION ON SHOW AT CERSAIE



by Sara Maddaloni  
CSIL



Scarabeo Ceramiche:  
"Bucketcollection"  
designed by  
Giovanna Talocci

The figures for CERSAIE confirm the show's status as the key international event for the ceramic tile and bathroom furnishings sectors; during the event, held in September 2012, around 1,000 exhibitors presented their products to 75,563 visitors in Bologna. Creativity and innovation should be at the heart of the companies' philosophy. This includes designers who promote forward thinking on bathrooms and develop innovative ideas for even greater bathroom enjoyment, showering comfort and well-being for customers. Companies have to find a balance between function, innovation and development. Constant technological research, investment in design

and a focus on forecasting new trends are fundamental elements to establish bathroom furnishing brands internationally, despite the difficulties the sector is still experiencing.

Amongst the most innovative firms presenting their products at CERSAIE, **Ceramiche Mutina** is noteworthy for its capacity to move forward the theme of ceramic broadening its horizons. Thanks to the "Phenomenon" collection designed by Tokujin Yoshioka, the company intended to incorporate the natural phenomenon and the laws of nature into the idea of design; expressing the idea that the textures of material derived from

the nature, while the "Azulej", the new tiles collection designed by Patricia Urquiola, reminds of the ancient handcrafted majolica, made of hydraulic cement. This is a strong review of the patchwork composition: an innovative mix and patch, deliberately random, which combines abstract patterns and subtle neutral colors. The colors are fixed on the material in an irregular and natural way, seeping on the edges as in a handcrafted process.

The new series of sinks signed by **Ceramiche Scarabeo** and designed by Architect Talocci stands out for its shapes referring to the theme of the bucket. "The object symbol of the game and lightness" says Giampaolo Calisti, chief executive officer of Scarabeo Ceramiche, "is transformed in furnishing for the bathroom, giving to the collection a playful and essential look". The freshness of this new proposal is very appreciated by the market as well as the idea to make the handle of the bucket become a towel holder. The sinks "Bucket" could be in total white, to emphasize the shapes, or characterized by ironic patterns as the fish jumping out of water, or evocative decorations, as the lace that decorates the board or the swallows on the wire, or simply geometric drawings.



Ceramiche Mutina:  
"Azulej collection"  
designed by Patricia  
Urquiola